

Мировые Информационные ресурсы

Информационные ресурсы.

Сведения - это набор сигналов физических процессов воспринимаемых субъектом через органы его чувств. (Субъектом может быть человек или машина, которая предназначена для восприятия сигналов.)

-
Данные - это сведения, полученные путём измерения, наблюдения, логических или арифметических операций представленные в форме, пригодной для хранения, передачи и обработки. (Пример данных – автомат, собирающий космические измерения, записывающий на носитель и эти данные в последствии будут использованы учёными.)

Передача данных - обмен данными любого характера между различными устройствами по каналам связи. (Пример – работа факсов.)

Обработка данных - последовательность операций, производимых над данными.

Данные различаются по:

1) **Формату данных** – характеристика данных, способствующая оптимальному их использованию и определяющая структуру и способ их хранения, диапазон возможных значений и допустимые операции, которые можно выполнять над этими данными.

(Графический документ, электронный формат и т.д.)

2) **Структуре данных** – это организационная схема, в соответствии с которой данные упорядочены с тем, чтобы их можно было максимально эффективно интерпретировать или выполнять над ними различные операции.

Информация – это сведения, независимо от формы их представления, усваиваемые субъектом в форме знаний.

Документ – это материальный объект с зафиксированной на нем информацией, предназначенный для передачи во времени и пространстве в целях хранения и общественного использования, содержащий реквизит.

Реквизит документа – обязательные характеристики, которые должен содержать документ для его однозначной идентификации.

Документ в электронной форме – это документ, представленный в форме набора состояний элементов вычислительной техники или иных средств обработки, хранения, передачи информации, допускающий преобразования в форму, пригодную для однозначного восприятия человека.

Информационный продукт – это документированная информация, подготовленная в соответствии с потребностями пользователей и представленная в форме товара.

Основные особенности информационного продукта, отличающие информацию от других товаров:

- 1) Информация не исчезает при потреблении, а может быть использована многократно. Информационный продукт сохраняет содержащуюся в нем информацию, независимо от того, сколько раз она была использована.
- 2) Информационный продукт со временем подвергается моральному износу, заключающемуся в потере актуальности и появлении более новых копий.
- 3) Разным потребителям дается возможность различных способов потребления информационного продукта. (Монитор, распечатка и т.д.) Эта особенность называется адресность информации.
- 4) Производство информации в отличие от производства материальных товаров требует значительных затрат по сравнению с затратами на тиражирование.

Информационная система – это организационно упорядоченная совокупность документов (информационных продуктов) и информационной инфраструктуры. (Примеры информационных систем - библиотеки, архивы, фильмотеки, базы данных, Internet.)

Информационные ресурсы – это отдельные документы, массивы документов, которые входят в состав информационных систем.

Информационные технологии

Информационная инфраструктура – это информационные технологии в виде вычислительных комплексов, оргтехники, средств и каналов связи, управляемая и поддерживаемая в рабочем состоянии с помощью неких организационных мероприятий.

Основные части информационной инфраструктуры:

- 1) Вычислительная техника.
- 2) Организационная техника (конторское оборудование).
- 3) Дисплейная техника (мониторы, телевизоры и т.д.)
- 4) Устройства хранения информации (накопители на жестких дисках, на магнитную ленту).
- 5) Печатное оборудование (принтер).
- 6) Средства связи (средства радио и теле вещания).
- 7) Системы передачи данных (коммутаторы, маршрутизаторы).
- 8) Каналы связи (оптоволокно).

Тенденции развития информационных технологий

- 1) Возрастание роли информационного продукта.
- 2) Стандартизация в сфере информационных технологий.
- 3) Глобализация информационных технологий.
- 4) Ликвидация промежуточных звеньев.
- 5) Интеграция информационных технологий.

1. Возрастание роли информационного продукта.

Потребность в обработке все возрастающих объемов информации, потребность в различных формах восприятия информации, а также потребность в актуальности и точности информации послужило развитию этой тенденции.

2.Стандартизация в сфере информационных технологий.

Эта тенденция раскрывает способность к взаимодействию между элементами информационных технологий различных производителей. То есть необходимо, чтобы старые устройства могли взаимодействовать с новыми.

3.Глобализация информационных технологий.

Процесс глобализации обуславливает пять основных причин:

- 1) Различный уровень знаний в области информационных технологий.
- 2) Соотношение стоимости разработки отдельных элементов информационных технологий и эффективности их применения.
- 3) Правительственная поддержка.
- 4) Стандартизация.
- 5) Сравнительное достоинство сосуществующих и взаимозаменяемых технологий.

(В основном глобализации способствует первая причина).

4.Ликвидация промежуточных звеньев.

Эта тенденция способствует непосредственному взаимодействию источника и потребителя информации.

5.Интеграция информационных технологий.

Интеграция – это глобализация мирового масштаба. Это обеспечение бизнеса с помощью сторонних компаний и предприятий. (Например, одной компании дорого строить магазин, а две собрались вместе и построили.)

Компьютерные сети

Компьютерная сеть – это группа компьютеров, объединенных с помощью каналов связи и обеспечивающих с совместное использование информационных и вычислительных ресурсов отдельных компьютеров.

Вычислительные ресурсы – это жесткие диски, оперативная память, процессорная мощность, принтеры, модемы, сканеры и другие устройства, установленные на отдельных компьютерах сети.

Локальная сеть – это компьютерная сеть в пределах одного здания, офиса или группы зданий.

Сервер – это компьютер, подсоединенный к компьютерной сети, работающий непрерывно во все время функционирования сети, имеющий мощные информационные и вычислительные ресурсы и обеспечивающий многочисленные обращения к этим ресурсам пользователей.

Клиентский компьютер (клиент) – это компьютер, подключенный к сети, основное назначение которого – обеспечить доступ пользователя к ресурсам сети.

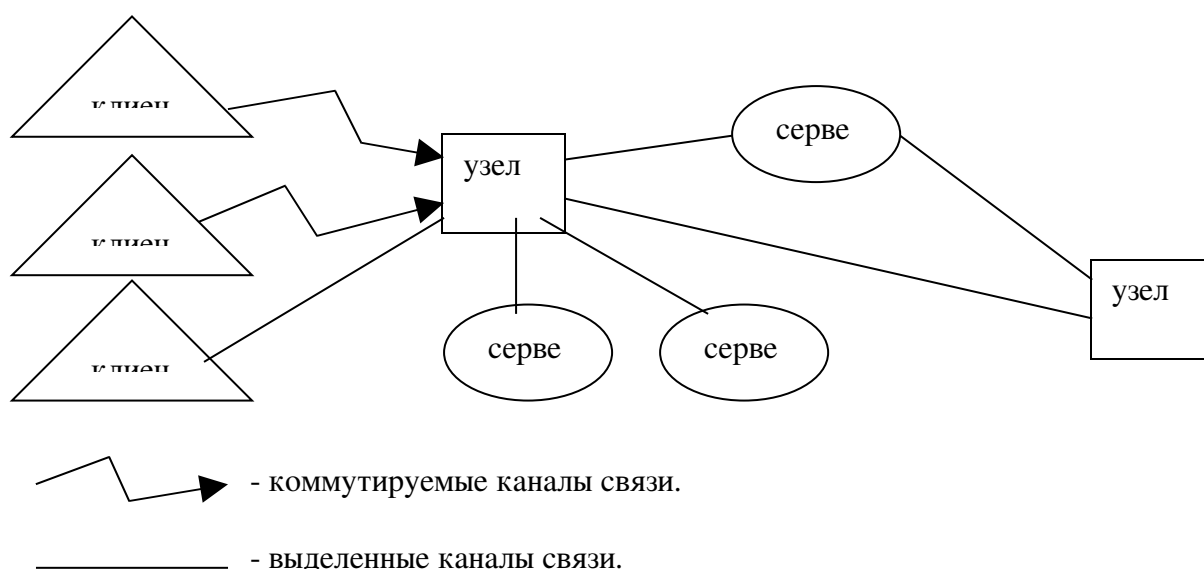
Глобальная сеть – это компьютерная сеть мирового масштаба, включающая в свой состав локальные сети, используемые для совместного доступа к мировым информационным ресурсам.

Узел глобальной сети – это программно - аппаратный комплекс, обслуживаемый соответствующим персоналом и исполняющий роль регионального центра управления глобальной сетью.

Функции узла глобальной сети:

- 1) Поддержка функционирования регионального сегмента сети.
- 2) Работы по изменению структуры сегмента сети (его увеличение или уменьшение).
- 3) Поддержка функционирования региональных ресурсов (то есть больших баз данных).

В состав комплекса узла могут входить, как серверы, так и клиентские компьютеры.



Коммутируемый канал предоставляет временную связь к компьютерам сети посредством телефонной сети общего назначения (через коммутатор АТС).

Выделенный канал предоставляет постоянную связь к компьютерам сети посредством следующих видов связи:

- Выделенная медная пара (телефонная линия).
- Коаксиальный кабель.
- Витая пара.
- Оптоволокно.
- Радиоканал.
- Спутниковый канал.
- Воздушный оптический канал (инфракрасный канал).

Сервис – это программа, работающая на серверах, посредством которой обеспечивается доступ к информационным и вычислительным ресурсам.

Основные сервисы глобальной сети Internet

1. Web сервис

Web сервис (www) – это технология доступа к информационному ресурсу посредством Web сайта. Это самый используемый сервис сети.

Web сайт – это набор связанных друг с другом документов. Для связи таких документов используются гиперссылки.

- Personal Web Server – это программа, с помощью которой мы можем регулировать работу Web сервиса. (В рамках локального компьютера).
- Internet Information Service – более полная версия предыдущей программы.

2. FTP сервис

Этот сервис обеспечивает удаленный доступ к файловой системе сервера.

Существует также понятие **FTP сайт** – это группа файлов, папок, находящихся в файловой системе сервера к которым обеспечивается удаленный доступ.

В составе FTP сервиса имеются средства для передачи файлов в больших объемах и возможности повторной передачи данных с того места, на котором прервалась первая передача.

3. Сервис электронной почты (E-mail)

Предназначен для пересылки информации конкретному пользователю глобальной сети (Internet). Каждый пользователь имеет **ящик электронной почты** – это папка на сервере, где хранятся сообщения пользователя.

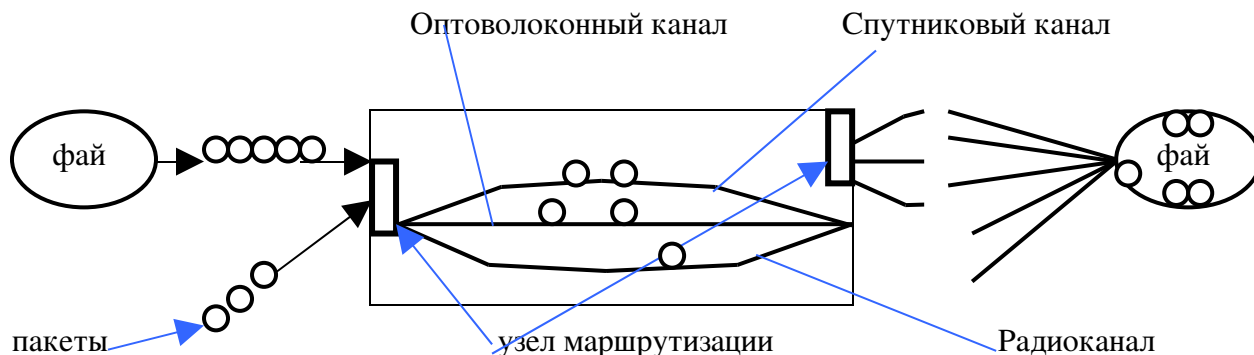
4. Сервис телеконференций

Данный сервис также называют сервер групп новостей (NEWS). Он позволяет участвовать всем пользователям сети в групповых дискуссиях, в которых обсуждаются различного рода вопросы.

Группа новостей – это место, где происходит дискуссия по какой-то определенной тематике. (Это папка на жестком диске сервера, в которой хранятся сообщения участников дискуссии).

Адресация в сети Internet

Передача информации в глобальных сетях осуществляется (в основном) в пакетном режиме. Информация или файл разбиваются на пакеты и передаются независимо друг от друга, а затем снова собираются в целую информацию (файл).



Каждый переданный пакет должен получить подтверждение по достижении им получателя. (То есть отправитель должен получить подтверждение о том, что пакет достиг получателя).

Протокол – это набор правил и команд, определяющий передачу информации в сетях (любых).

Сетевой протокол определяет передачу на уровне пакетов (низкий уровень), а **прикладной протокол** определяет передачу информации на уровне сервисов (то есть информация более высокого уровня).

Адресация глобальных сетей – это система уникальных имен (адресов), позволяющая передавать информацию в определенном направлении.

Сетевая адресация позволяет нам установить местонахождение компьютера в глобальной сети.

Прикладная адресация – устанавливает местоположение единиц информации. (Примерами единиц информации являются Web сайт, FTP сайт, файл и т. д.).

На сетевом уровне различают следующие виды адресов:

1. IP адрес – уникальное имя компьютера в глобальной сети. (Например, 192.168.0.1 – четырехразрядный адрес. В каждом разряде может быть от одной до трех цифр (числа от 0 до 255)).

Именно IP адрес используется для отправки и получения пакетов.

2. Доменный адрес – так же предназначен для определения местоположения компьютеров в сети.

Пример:

www.kirov.ru - (состоит из букв, некоторые из которых складываются в слова). Указывает на компьютер с именем www, находящийся в России в Кирове.

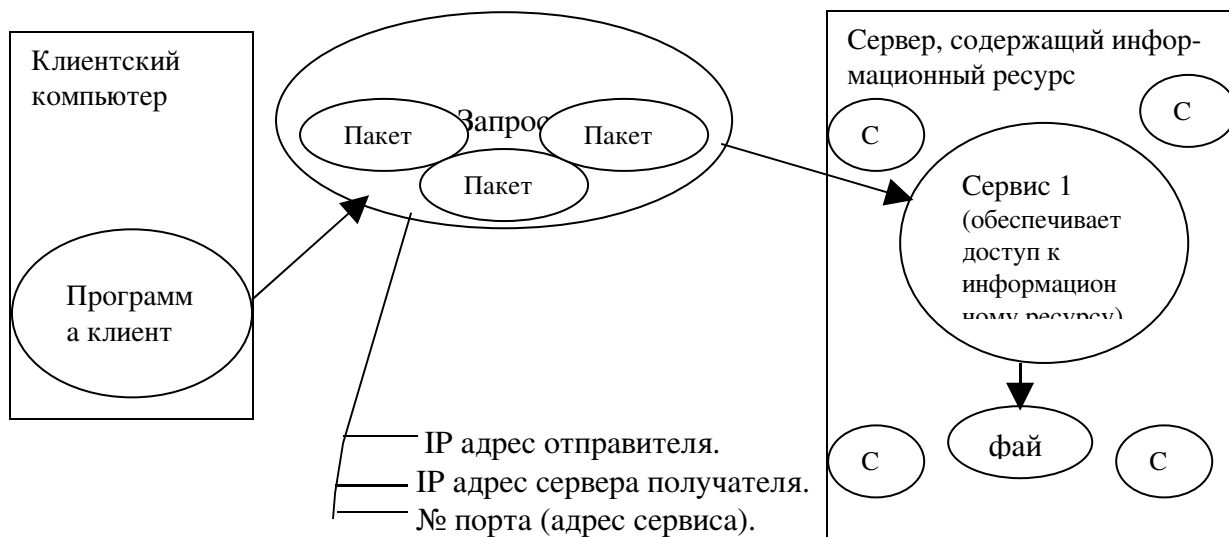
ru – домен первого уровня (это группа компьютеров, входящих в состав российского сегмента сети Internet).

kirov – домен второго уровня (в данном случае указывает на компьютеры, входящие в состав кировского сегмента сети).

Последняя составляющая **www** – это имя компьютера в домене.

Порт компьютера – указывает местоположение конкретного сервиса среди других, работающих на одном компьютере.

Порт выглядит как обычный номер от 1 до 10000. № порта обязательно указывается при передаче и получении пакетов.



Прикладной уровень адресации

или адресация на уровне сервисов в глобальной сети

Данная адресация используется для указания информационных ресурсов доступных пользователю посредством конкретного сервиса.

URL адрес - используется в WEB и FTP сервисах для указания местоположения WEB документов и файлов.

Пример URL адреса:

<http://www.site.ru:81/folder1/file2.htm>, где

http – это протокол, используемый для обращения к ресурсу.

:// - синтаксис.

www.site.ru - доменный адрес, указывает местоположение сервера, где находится ресурс.

81 – номер порта – адрес, по которому находится Web сервис на данном сервере. Этот параметр не обязателен. По умолчанию используется порт 80.

/ - символизирует корневую папку сайта.

folder1/ - путь к ресурсу, начиная от корневой папки.

file2.htm – имя файла, в котором хранится документ.

Имя файла, в котором хранится ресурс не обязательный параметр. По умолчанию используется имя, которое было указано в настройках Web сервера.

В самом упрощенном виде URL адрес выглядит так:

www.site.ru

Автоматически подставляется <http://> и :80/

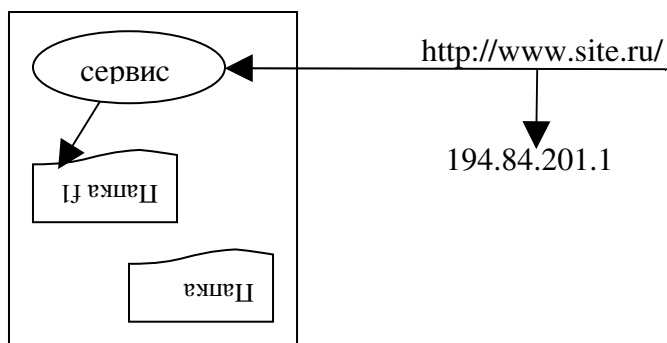
Сайт – это группа документов, которые связаны между собой тематикой и гиперссылками.

Обращение к сайту выглядит так:

<http://www.site.ru/>

На одном сервере может находиться несколько сайтов.

www.site.ru	f1
www.site2.ru	f2



При обработке запроса, поступившего к Web сервису, анализируется доменный адрес и сопоставляется с таблицей размещения сайтов на сервере, после чего предоставляется доступ к запрошенному сайту. Таким образом, на сервере может находиться несколько сайтов, обслуживаемых одним Web сервисом.

Для того чтобы разные доменные адреса указывали на один сервер, они должны транслироваться в один и тот же IP адрес. Трансляция доменного адреса в IP адрес производится с помощью DNS сервиса.

FTP сервис обрабатывает URLадреса точно так же.

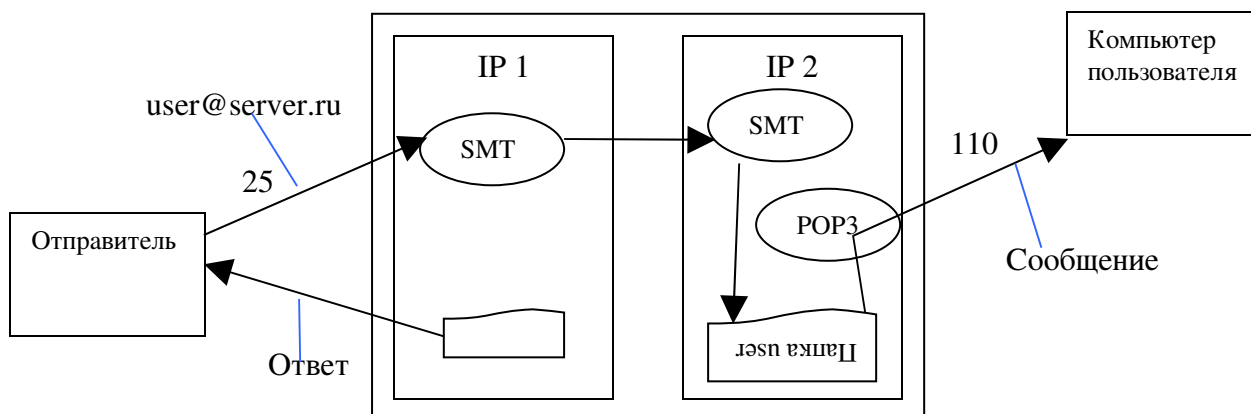
Адрес электронной почты

Он указывает местоположение папки, где хранятся сообщения, пришедшие к конкретному пользователю (почтовый ящик).

Например, user@server.ru, где user – имя папки (почтового ящика).

@ - синтаксическая единица (коммерческая at, в переводе на; или просто собачка).

server.ru - адрес сервера, где хранится почтовый ящик.



Номер порта, по которому принимает запросы почтовый сервер 25.

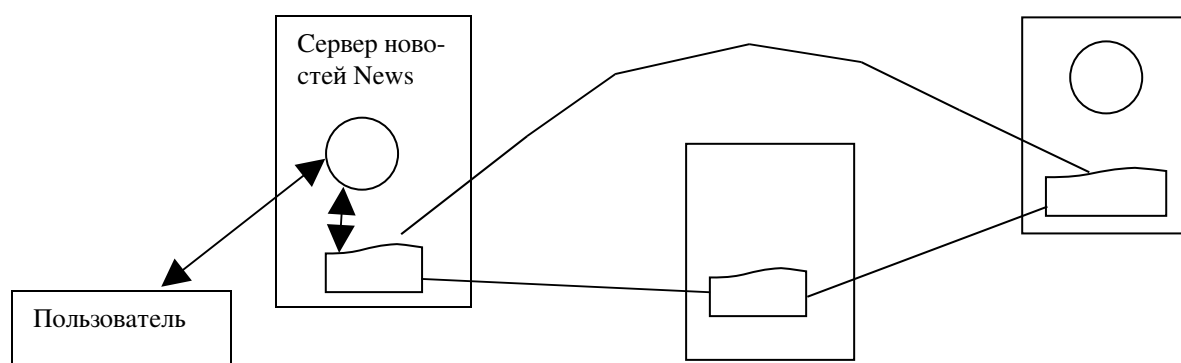
SMTP сервис – почтовый сервис.

POP3 сервис – служит для обращения к почтовому ящику (обслуживает сообщения по 110 порту).

Адрес группы новостей

Он указывает расположение папки, где хранятся сообщения по обсуждаемой в рамках этой группы теме.

Группа новостей рассредоточена по нескольким серверам глобальной сети. Отдельные папки, располагаемые на этих серверах и являющиеся основной частью группы новостей, постоянно синхронизируются, то есть поддерживается их одинаковое содержимое.



alt.soft.windows

alt – корневая группа новостей. Используется для обозначения начала иерархии.

soft – основное обсуждение по теме.

windows – конкретно обсуждается эта проблема. (Обсуждение программного обеспечения, которое работает под управлением Windows).

Работа с Web сервисом.

Использование программы Internet Explorer

Программа Internet Explorer, как и любой другой браузер, предназначена для работы с Web сайтами. В качестве дополнительной функции обеспечивается работа с FTP сайтами.

Основные функции программы:

- 1) Открытие HTML документов.
- 2) Сохранение HTML документов на локальных дисках.
- 3) Хранение избранных URL адресов и учет URL адресов, посещенных пользователем страниц (открытых HTML документов).
- 4) Обеспечение эффективности работы с Web сайтом.
- 5) Загрузка документов, отличных от HTML документов (то есть имеющих иной формат).

1. Открытие HTML документов.

Основная функция Internet Explorer – открытие HTML документов.

Способы открытия:

- 1) *Адресная строка.* В ней указывается адрес того документа, который необходимо открыть.
- 2) *Использование ссылок.*

Гиперссылка – это URL адрес того документа, который привязан к одному из элементов Web страницы (текстовому или графическому).

Ссылки бывают *внутренние* и *внешние*, по отношению к открытому Web документу.

Внутренние – хранятся внутри открытого Web документа.

Внешние – хранятся в папках Windows (избранное и в других).

- 3) Команда открыть в Internet Explorer.
- 4) Команда открыть в Windows.
- 5) Диалог загрузка файла.

2. Сохранение документа.

Команда Internet Explorer сохранить как.

Существует 3 способа сохранения:

- *Web страница полностью* (когда сохраняется и текст и мультимедийные элементы).
- *Web страница только HTML* (сохраняется только текстовое содержимое без мультимедийных элементов).
- *Текстовый файл* (сохраняется текст, но теряется форматирование, то есть внешний вид текста).

3. Учет URL адресов. Сохранение внешних ссылок.

1) *Использование папки избранное.*

Папка избранное является обычной папкой Windows, хранящейся на локальном диске, в которой ссылки хранятся в виде файлов (папки хранятся в виде ярлыков). Internet Explorer предоставляет доступ к этой папке через панель => избранное и команд добавить => избранное и упорядочить => избранное.

2) *Использование панели ссылок.*

Панель ссылок – это панель инструментов Internet Explorer, на которой отображается содержимое папки ссылки, которая в свою очередь, входит в состав папки избранное.

3) *Назначение домашней страницы.*

Домашняя страница – это Web документ, открывающийся при запуске программы Internet Explorer, а также при щелчке по кнопке **ДОМОЙ** на основной панели инструментов Internet Explorer. Назначение домашней страницы осуществляется или через свойства обозревателя, где явно указывается URL адрес домашней страницы, или с помощью перетаскивания ссылки на домашнюю страницу поверх кнопки домой на панели инструментов.

4) *Журнал.*

Журнал – это автоматически заполненный Internet Explorer список ссылок на Web документы, когда-либо открывавшиеся пользователем.

Настройка журнала осуществляется командой сервис => обозреватель.

В журнале имеется возможность сортировки вида ссылок:

- По узлу (то есть по принадлежности к тому или иному сайту).
- По дате.

- По порядку посещения.
- По посещаемости, то есть по частоте посещения сайта (наиболее часто посещаемые сайты отображаются на первой странице журнала).

Папки хранятся в виде ярлыков.

5)Создание ярлыка Internet.

Ярлык Internet – это файл, в котором хранится URL адрес. Этот файл располагается в какой-либо папке на жестком диске. Этот файл имеет расширение .url

4.Обеспечение эффективности работы с Web сайтом.

1)*Авто заполнение* – это автоматическое завершение набора текста, начатого пользователем в любом текстовом поле.

2)*Открытие нового окна Internet Explorer.*

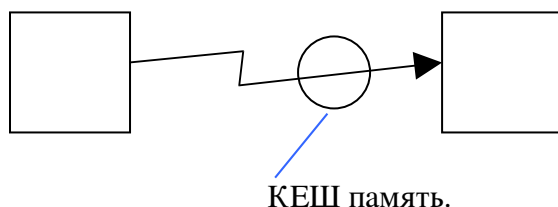
Открытие производится с помощью клавиш CNTRL+N или открыть New => окно. Это позволяет нам работать сразу с несколькими документами.

3)*Отключение мультимедийных элементов* (картинок, видео, аудио анимации).

Осуществляется посредством диалога со свойством обозревателя в пункте меню Сервис. (Сервис => свойства обозревателя => дополнительные).

4)*Использование КЕШ памяти.*

КЕШ память – это область оперативной памяти компьютера, или папка на локальном диске, или папка на диске удаленного компьютера, предназначенная для промежуточного хранения Web документов и последующего более быстрого доступа к ним.



КЕШ оперативной памяти используется в Internet Explorer посредством команд вперед (стрелка вправо) и назад (стрелка влево).

КЕШ на локальном диске организуется Internet Explorer в папке временных файлов.

КЕШ на диске удаленного компьютера подключается посредством диалога со свойством обозревателя (настройка прокси-сервера).

5)*Работа в автономном режиме.*

Работа автономно осуществляется с Web документами, копии которых хранятся в папке временных файлов. Работа осуществляется без подключения к Internet.

5.Исправление ошибок.

Изменение вида кодировки:

Web документы хранящиеся на сервере с платформой отличной от Windows (например Unix) могут отображаться неправильно по причине использования других принципов хранения файлов.

Эту ошибку мы можем исправить с помощью изменения кодировки (пункт меню Вид).

2 основные кодировки:

- Кириллица Windows-1251 (Windows).
- Кириллица KOI8-R (Unix).

Индикация ошибок Internet Explorer:

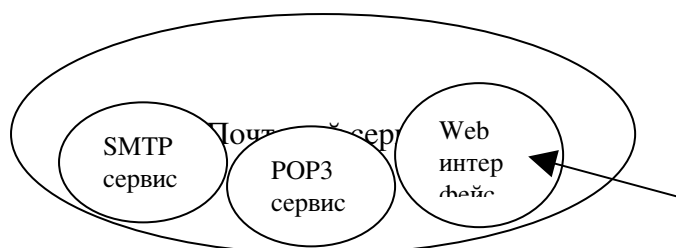
- Недоступность сервера – “Невозможно отобразить страницу”
- Отсутствие страницы на сайте – “Невозможно найти страницу”

Работа с сервисом электронной почты. Программа Outlook Express.

Существует два основных этапа работы с электронной почтой:

1) Открытие почтового ящика.

Открытие почтового ящика это автоматическая (посредством Web интерфейса почтовой службы) или ручная (с помощью провайдера) регистрация на почтовом сервере, связанная с созданием папки на диске почтового сервера (то есть создание почтового ящика) и присвоением имени и пароля для доступа к этому почтовому ящику.



2) Отправка и получение корреспонденции с помощью почтовой программы (мы рассмотрим Outlook Express).

Основные функции программы Outlook Express:

- 1) Хранение сообщений.
- 2) Создание учетных записей.
- 3) Получение сообщений из почтового ящика.
- 4) Ведение адресной книги.
- 5) Создание и отправка сообщений.

1. **Хранение сообщений.**

Для хранения сообщений используется служебная папка в программе Outlook Express:

- Папка входящие – здесь хранятся вновь поступающие сообщения. Сообщения загружаются в эту папку из почтового ящика по команде доставить.
- Папка исходящие – предназначена для временного хранения отправленных сообщений до тех пор, пока они не будут переданы SMTP сервису.
- Папка отправленные – здесь хранятся копии отправленных вами сообщений.
- Папка черновики – здесь хранятся незаконченные вновь создаваемые сообщения.

- Папка удаленные – здесь хранятся сообщения, предназначенные для удаления (почти как корзина).
- Пользовательские папки – предназначены для хранения различного рода сообщений по усмотрению пользователя. Эти папки создаются пользователем.

Содержимое папок отображается в виде списка сообщений.

2. Создание учетной записи (и ее хранение).

Учетная запись – это набор настроек указывающих программе Outlook Express, где находится почтовый ящик, сервер и так далее.

Основные поля учетной записи:

- Имя учетной записи.
- Имя пользователя.
- Поле организация (если сообщение посылается организации).
- Электронный адрес (в большинстве случаев сервис SMTP при получении от пользователя сообщения не проверяет достоверность электронного адреса, то есть адрес может быть фиктивным).
- Тип сервиса входящей почты (чаще сервис POP3, следующий по популярности сервис IMAP4).
- Адрес сервера входящей почты. Здесь указывается IP или доменный адрес сервера, где хранится почтовый ящик.
- Адрес сервера исходящей почты. Здесь указывается IP или доменный адрес сервера, который используется для отправки сообщений.
- Имя для входа. Указывается имя пользователя, зарегистрированное в сервисе входящей почты и используемое для доступа к почтовому ящику.
- Пароль. Используется для авторизации доступа к почтовому ящику.
- Порт SMTP сервиса. Здесь указывается номер порта, к которому обращается программа Outlook Express для отправки сообщений (стандартный 25 порт).
- Порт сервиса POP3. Здесь указывается номер удаленного сервера (сервера входящей почты).

3. Получение сообщений.

Оно производится с помощью команды доставка. Сообщение попадает в папку входящие и отображается в виде списка сообщений. Просмотр вновь полученных сообщений возможен с помощью открытия отдельного окошка или с помощью команды открыть.

Сообщение сохраняется на жестком диске в формате .eml

При получении сообщений может использоваться их автоматическая сортировка. Для этого создаются правила для сообщений почты:

- 1) Определение условия (критерия) по возникновению которого в отношении сообщения нужно произвести определенное действие.
- 2) Определение действия.

Настройка правил помогает не только сэкономить время при сортировке сообщений, но и сэкономить денежные средства при загрузке сообщений (так как можно удалять сообщения из сервера без загрузки, то есть без переноса в папку входящие).

4. Адресная книга.

Адресная книга предназначена для создания и хранения контактов.

Контакты – это электронный адрес пользователя и персональная информация пользователя.

Контакты могут создаваться в адресной книге:

- *Автоматически* – с помощью специальной настройки программы Outlook Express: ”Помещать в адресную книгу адреса отправителей сообщений, на которые вы отвечаете”
- *Ручной* – создать контакт.
- *Полуавтоматический* – добавить контакт в адресную книгу.

5.Создание сообщения.

Оно может происходить тремя способами:

1)*Создание оригинального сообщения с помощью команды “создать сообщение”.*

Поля нового сообщения:

- Поле. *От* или *from:* (адрес отправителя).
- Поле *Кому* или *to:* (адрес получателя сообщения). Здесь указывают электронные адреса получателей сообщений (через запятую или точку с запятой, если получателей несколько). Адрес должен быть полным.
- Поле *Копия* или *cc:* (функции как у предыдущего поля).
- Поле *Скрытая копия* или *fcc:* Используется для скрытной рассылки сообщения сразу в несколько адресов.
- Поле *Тема* или *Subject.* Используется для краткого обозначения сути письма (содержимое, кому отправляется, от кого).
- Поле *Тело письма.* Используется для помещения текста сообщения. Это поле не обязательно для заполнения.
- Поле *Прикрепленный файл.* Используется для отображения названий и размеров файлов, присоединяемых к сообщениям.

2)*Создание ответа.*

Команда “ответить” используется для создания ответа в отношении полученного вами письма. Создается новое сообщение с указанием адреса отправителя оригинального письма в поле “кому”, с указанием оригинальной темы оригинального письма в поле “тема” (добавляется аббревиатура Re) и копируется текст оригинального сообщения в поле “тело сообщения”.

3)*Пересылка или перенаправление письма.*

Также производится в отношении полученного вами письма и выполняется команда переслать. Появляется окно “создание нового сообщения”, в которое копируется тема оригинального письма с добавлением аббревиатуры Fw и копируется текст оригинального письма.

Вложение или присоединение файлов к сообщению производится с помощью: Вставка => вложить файл.

Незаконченное новое сообщение сохраняется в папку черновики командой “сохранить” или при попытке закрыть окно создания нового сообщения.

Сервис новостей (NEWS). Работа с телеконференциями.

Для работы с сервисом новостей используются или специальные клиентские программы чтения новостей или используется работа с Web интерфейсами.

NNTP – этот протокол подразумевает определенный интерфейс для работы с сервисом новостей.

Одной из программ для чтения новостей является программа Outlook Express. Эта программа может выполнять следующие функции:

- 1) Создание учетной записи новостей.
- 2) Управление группами новостей.
- 3) Синхронизация групп новостей, чтение сообщений в группах новостей.
- 4) Отправка сообщений группы новостей.

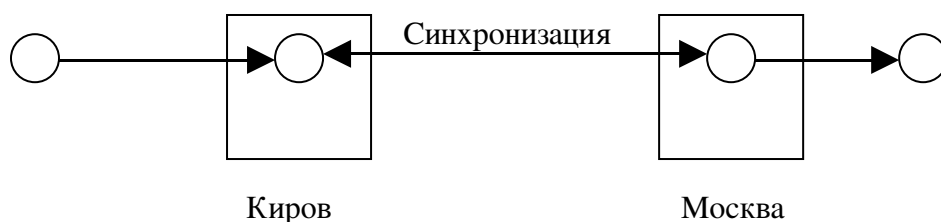
Процесс подключения отдельных групп для работы с группой новостей называется **подписка**.

Работа с группами разбивается на 2 этапа:

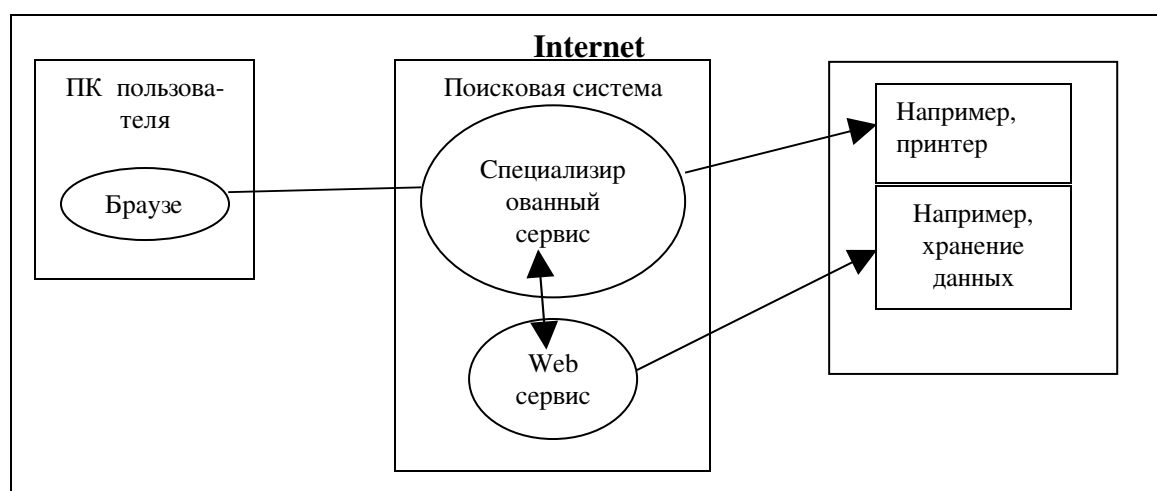
Загрузка сообщений (синхронизация):

- Только заголовков.
- Полностью.

Пользователь может осуществлять дополнительную синхронизацию (загрузку) специально помеченных им сообщений (при загрузке сначала только заголовков). Эти этапы проходят быстро (загрузка заголовков и затем загрузка выделенных заголовков).



Поиск информации.



Поисковый сервис выдает список URL адресов, которые указывают на документы, соответствующие запросу пользователя. Общение с поисковым сервисом осуществляется с помощью Web интерфейса.

Поисковый сервис делится на 3 части:

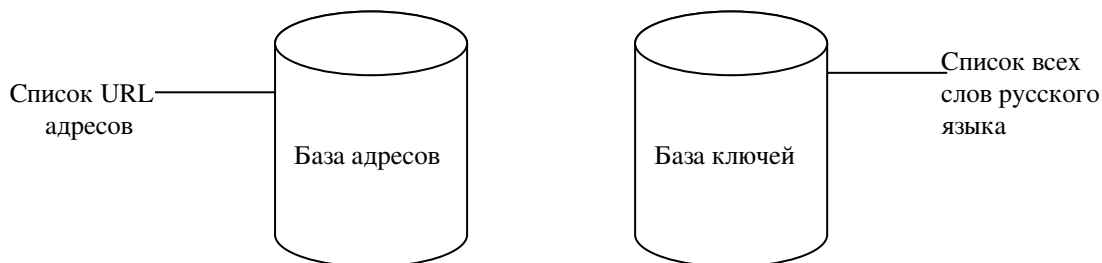
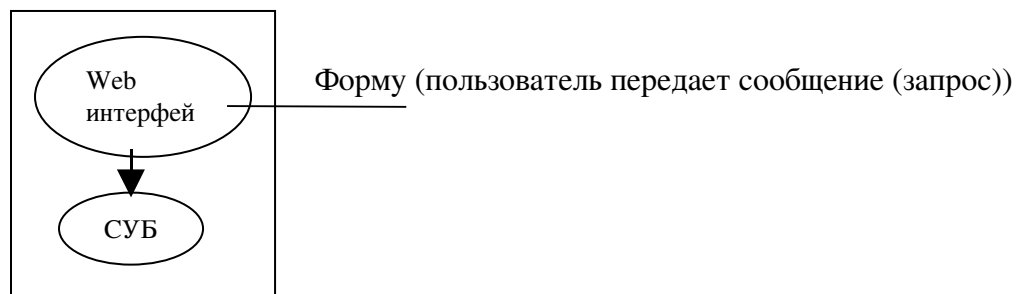
- 1) *Web интерфейс.*
- 2) *Поисковый робот.*
- 3) *СУБД.* В поисковой базе СУБД хранятся ссылки (URL адреса, хранящиеся в Internet). Помимо списка URL адресов в поисковой СУБД также хранится ключевое содержимое соответствующих документов.

Поисковый робот – это программа, осуществляющая автоматическое сканирование Web ресурсов (индексирование) на предмет появления новых, модификаций существующих и удаление старых Web ресурсов.

В результате сканирования обновляется поисковая база.

Существует 2 способа работы поискового робота:

- 1) Сканирование роботом Web ресурсов; заполнение базы данных.
- 2) Обращение пользователя к поисковому сервису через Web интерфейс (используется специальная форма для указания запроса).



Например:

арбуз	1
арбалет	2,3,5,1
арка	1

1	www.mail.ru
2	www.rui.ru
3	

Каждая отметка сопровождается весом, например 2:50; 3:1 (вес показывает сколько раз слово встречается в документе).

Например, в поисковую систему пользователь вводит “арбалет”.

1. Ранжирование (вес), определяющее ценность документа рассчитывается на основании количества находений слова в документе.
2. Нахождение слова в составе заголовка документа.
3. Нахождение слова в составе ссылки документа.

Эффективность поисковой системы сводится к объему поисковых баз, а также определяется эффективностью алгоритма ранжирования документов, наличием языка запросов.

Язык запросов – это набор команд, позволяющий пользователю уточнить поисковый запрос и получить более точные результаты на свой запрос.

Например:

Если нужно найти в предложении Российская федерация, пишем, федерация пробел Российская. Будет найден пятый документ.

Россий- ская	1,5,10,1 7
... ..	
Федерация	2,5,11,1 2

Средства разработки Web сайтов

Средства разработки состоят из среды разработки и языка разработки.

1. Язык разметки HTML.

(Это основной инструмент разработки Web сайтов).

Язык разметки HTML – это система команд, основная задача которой – представление текстовых и мультимедийных элементов Web страницы в наиболее благоприятной для восприятия форме.

(Первую часть определения можно отнести к любому языку разметки). В дополнение к командам разметки в язык HTML были добавлены команды для работы с гиперссылками.

Язык HTML позволяет:

- 1) Разместить элементы Web страницы в удобной для восприятия форме:
 - Установить тип текстовых фрагментов, их стиль.
 - Использовать в составе Web станицы элементы сложного форматирования (таблицы, списки и так далее).
- 2) Определять предназначение Web страницы в целом, отдельные ее свойства (кодировка, сроки использования); параметры взаимоотношения данной Web страницы с другими Web документами (наследование).
- 3) Поддерживать интерактивное взаимодействие с Web сайтом (это реализуется с помощью форм).
- 4) Переходить к другим Web документам посредством гиперссылок.

Документ HTML состоит из нескольких частей:

- 1) Основная составляющая – это дескриптор (или ТЭГ) HTML.

Дескриптор (ТЭГ) – это команды языка HTML, представляющие собой слово или аббревиатуру, заключенные в треугольные скобки(<HTML>).

Дескрипторы бывают двух видов: *одиночные* и *парные*.

- **Одиночный дескриптор** – определяет реакцию браузера в том месте, в котором он находится на Web странице.

Пример.

Дескриптор
 переводит в то место, где встретится на Web странице.

- **Парный дескриптор** – определяет действие в отношении фрагмента Web страницы, в которой находится между открывающей и закрывающей частью парного дескриптора.

Пример.

<I> </I>

2) Атрибут дескриптора.

В состав начального дескриптора могут применяться дополнительные параметры, например:

Дескриптор абзаца (параграфа).

<P align="center">

<P>

Текст будет отображаться выровненным по центру.

Здесь Align является параметром, а center – значением данного параметра. (Такой параметр называется в языке HTML атрибутом).

Атрибут дескриптора – определяет дополнительное свойство дескриптора, уточняет его действие. В случае парного дескриптора используется внутри открывающего дескриптора.

У дескриптора может быть один атрибут, несколько атрибутов или может вообще их не быть.

Пример с несколькими атрибутами.

Два атрибута: color - атрибут цвета и size - атрибут размера.

2.Сценарий (SKRIPT).

Сценарий (SKRIPT) - это программный код, обеспечивающий работу интерактивных и динамических элементов Web сайта.

Сценарии бывают двух видов:

1)**Серверный** – это программа, выполняющаяся на Web сервере.

2)**Клиентский** – это программа, выполняющаяся с помощью интерпретатора браузера (то есть на компьютере пользователя).

Наиболее частая функция сценария – взаимодействие с базами данных и создание их на основе Web страниц.

Клиентский сценарий в отличие от языка разметки HTML предоставляет гораздо больше возможностей:

- Для взаимодействия с операционной системой и браузером;
- По управлению элементами интерфейса операционной системы и браузером.

Серверный сценарий чаще всего используется для отображения в виде Web страниц содержимого баз данных, которые хранятся на сервере.

Преимущества серверного сценария:

Более широкий спектр возможностей по обработке взаимодействия пользователя и Web сайта.

Преимущества клиентского сценария:

Большая скорость обработки и экономия ресурсов (за счет уменьшения передачи данных между сервером и компьютером пользователя).

3.Среда программирования.

Среда программирования (среда разработки) – это программное обеспечение, позволяющее эффективно создавать элементы Web страниц, разрабатывать сценарии и осуществлять их отладку.

Основные из них:

- 1) MS Front Page.
- 2) Macromedia Dream Weaver.
- 3) Блокнот.

Основные дескрипторы HTML

1.Заголовок HTML документа – определяет назначение HTML документа и его основные свойства.

Формируется при помощи парного дескриптора <HEAD>:

<HEAD>

</HEAD>

Содержимое заголовка обычно не отражается на экране пользователя при просмотре Web документа.

2.Тело Web документа – содержит содержательную часть Web документа (информация, графика и так далее).

Формируется при помощи парного дескриптора <BODY>:

<BODY>

</BODY>

3.Дескриптор, определяющий начало и конец документа.

Формируется при помощи парного дескриптора <HTML>. Начальный находится в самом начале HTML документа, конечный – в самом конце Web документа.

<HTML>

Заголовок

Тело

</HTML>

Заголовок HTML документа и его основные свойства

Формируется при помощи META дескрипторов (<META>).

Дескриптор <META> используется для описания свойств HTML документа. Он является одиночным, однако содержит следующие атрибуты:

- *http-equiv*
- *name*
- *content*

Первые два используются для обозначения свойств (то есть дают свойству имя), последний используется для придания свойству значения.

Например:

```
<META http-equiv="expires" content="Friday, 21-Feb-03 00:00:00GMT">
```

Используется для обозначения годности документа.

```
<META http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=Windows1251">
```

Указывает на тип документа, его отношение к текстовому документу и его кодировка.

```
<META name="DESCRIPTION" content="описание">
```

Дает описание содержимого Web страницы.

```
<META name="KEYWORDS" content="..., ..., ...">
```

Ключевые слова указываются через запятую (можно пробел). Определяет ключевые слова данного Web документа.

- Свойства HTML документа, обозначенные *http-equiv* передаются на компьютер пользователя в составе HTTP заголовка. Браузер обязательно интерпретирует http заголовок. Инструкции, содержащиеся в http заголовке особенно важны для правильного отображения HTML документа.
- Свойства HTML документа, определенные с помощью атрибута *name* носят рекомендательный характер и в большинстве своем игнорируются браузером.

Подобные META свойства (или свойства HTML документа) обрабатываются поисковыми системами.

Пример.

```
<BODY BGCOLOR="red"/"gray"/"# FFCC22"  
BACKGROUND=1.jpg>
```

Структура дескриптора BODY

1. Атрибут *bgscolor* – для отображения фона HTML документа.

Пример.

```
bgscolor="white" (black, blue и другие цвета)
```

Данному атрибуту может присваиваться свойство RGB (RGB – red, green, blue).

Пример.

`bgcolor="#FFCC22"`, где

FF – уровень красной составляющей, CC - уровень зеленой составляющей, 22 – уровень синей составляющей.

В шестнадцатеричной системе исчисления FFFFFFFF – белый цвет, 000000 – черный цвет.

Данная кодировка (RGB) может использоваться во всем HTML документе.

2. Атрибут **background** – определяет фон с помощью графического формата.

Пример.

`background="2.jpg"`

В значении атрибута указывается название документа и путь к нему. (Если указано только название, то данный файл должен находиться в той же папке, что и HTML документ).

Если путь указан так:

`background="/fold1/2.jpg"`, то папка будет искаться начиная от корневого каталога.

3. Атрибут **TEXT**.

Значения данного атрибута могут быть такими же, как у атрибута `bgcolor`.

Эти же правила верны и для следующих атрибутов:

4. Атрибут **LINK=** определяет цвет ссылки.

5. Атрибут **VLINK=** определяет цвет уже посещенной ранее ссылки.

6. Атрибут **ALINK=** определяет цвет активной ссылки (то есть ссылки, указывающей на текущий документ).

7. Атрибут **TOPMARGIN=**(верхнее поле).

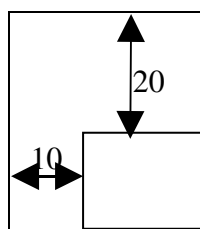
8. Атрибут **LEFTMARGIN=**(левое поле).

Пример.

`TOPMARGIN="20"` (в пунктах).

`LEFTMARGIN="10"` (в пунктах).

Все содержимое HTML документа будет смещено относительно левого и верхнего края HTML документа.



Пример парного дескриптора:

```
<BODY bgcolor="..." LINK="...">
```

```
</BODY>
```

Форматирование текста

В HTML документе можно помещать комментарии (они игнорируются браузером и используются для служебных целей).

Комментарии.

1) *Одиночный дескриптор.*

<!--

Все, что находится между первой и последней треугольной скобкой считается комментарием.

-->

2) *Парный дескриптор <COMMENT> .*

<COMMENT>

</COMMENT>

Браузеры игнорируют “обычные” средства форматирования текста, такие как последовательность пробелов, знаки табуляции, переводы строки и прочие. Чтобы отформатировать документ используются средства *физического и логического* форматирования.

К *физическим* относятся дескрипторы, которые определяют напрямую внешний вид текста.

К *логическим* относятся дескрипторы, которые определяют логический статус (значение) текста.

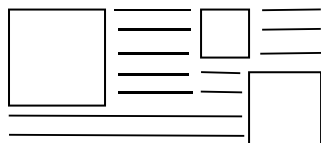
Физические средства форматирования.

1. *Одиночный дескриптор
* - перевод строки (разрыв строки)

.

2. *Парный дескриптор <nobr>...</nobr>* - запрещает разрыв текста, находящегося в контейнере. Данный дескриптор еще называют дескриптор жесткого переноса.

По причине различных условий, в которых отражается HTML документ (разные браузеры, видеорежимы, разрешение экрана) HTML документ может отображаться с нарушением взаимного расположения элементов.



3. *Одиночный дескриптор <wbr>* - определяет место мягкого переноса. Данный дескриптор используется совместно с дескриптором <nobr> и размещается внутри его контейнера. Браузер осуществляет перенос в соответствии с этим дескриптором только в том случае, если строчка не помещается в ширину окна и обычный перенос запрещен с помощью дескриптора <nobr>.

4. *Парный дескриптор <p>...</p>* - параграф или абзац. Текст, находящийся внутри дескриптора оформляется в виде параграфа или абзаца.

Атрибут *ALIGN=* выравнивание текста.

Возможные значения:

- =LEFT – по левому краю.

- =CENTER – по центру.
- =RIGHT – по правому краю.

5. Парные дескрипторы заголовка.

Бывают шести уровней:

<H1>...</H1>

... ..

<H6>...</H6>

Текст заголовка выравнивается, до и после текста интервал.

Допустимо использование атрибута **ALIGN**.

Данные дескрипторы имеют большое значение для повышения информационной ценности документа в "глазах" поисковой системы. (Дескрипторы заголовка – один из основных инструментов для повышения ценности).

6. Дескриптор <HR> – одиночный горизонтальный дескриптор.

Там где находится данный дескриптор, отображается горизонтальная черта.

Атрибуты:

- **ALIGN**
- **COLOR** – цвет черты (значения как у *background*).
- **WIDTH** – ширина линии (в пунктах).
- **SIZE** – толщина линии (в пунктах).
- **NOSHADE** – без тени.

7. Парный дескриптор

Предназначен для определения шрифта (начертания) отображаемого текста (курсив и так далее).

Атрибуты:

- **FACE** – название шрифта.

Пример:

FACE="Times New Roman"

Текст, который помещен внутри контейнера будет отображен данным шрифтом. В связи с тем, что сложно угадать есть ли у пользователя такой же шрифт, допускается перечисление нескольких шрифтов через запятую в дескрипторе.

- **COLOR**
- **SIZE=3** - по умолчанию. (Размер символов может быть от 1 до 7).

8. Одиночный дескриптор <BASEFONT>

Данный дескриптор устанавливает базовое значение текстовых значений Web страниц, находящихся после <BASEFONT>. Атрибуты как у дескриптора .

9. Парный дескриптор <PRE>...</PRE > - дескриптор пре форматирования.

Используется для форматирования текста стандартными способами (табуляцией, последовательностью пробелов и так далее).

Пример:

<PRE>

```

-----
|-----|-----|
|-----|-----|
|-----|-----|

```

</PRE>

10. Парный дескриптор <DIV>...</ DIV >

Используется для выравнивания группы элементов таблицы (группа – несколько текстовых или графических элементов). Все, что внутри таблицы выравнивается.

Пример:

```
<DIV>  
Align  
</DIV>
```

10. Парный дескриптор <Center>...</ Center >

Все содержимое контейнера данного дескриптора выравнивается по центру.

Советы по форматированию текстовых фрагментов

- 1.Использовать мягкий контраст между фоном и текстом (например, черный и белый).
- 2.Использовать как можно меньшее число шрифтов (2-3). Принято для отображения заголовков использовать шрифты типа Arial (то есть без засечек), а шрифты с засечками для самого текста (например, ТАЙМС).
- 3.Реже используйте выделения, подчеркивания и жирные шрифты.

Существуют так же дескрипторы:

- 1) ... - выделяет текст в контейнере с помощью жирного шрифта.
- 2) <i>...</i> - выделяет текст в контейнере с помощью наклонного текста (курсив).

Пример логического форматирования.

1) Парный дескриптор <CITE>...</ CITE >

Используется для цитат. Обычно браузером отображается в виде курсива (наклонного текста).

2) Парный дескриптор <BLOCKQUOTE>...</BLOCKQUOTE>

Используется для выделения больших цитат. (Браузер обычно делает отступ от левого края).

В большинстве случаев браузер не допускает пересечение дескрипторов.

Пример пересечения:

```
<PRE>  
<FONT>  
</ PRE >  
</ FONT >
```

(В лучшем случае просто не запустится).

Но есть и исключения, например ...<i>......</i>

В том месте, где пересеклись дескрипторы <i> и , текст будет выделен жирным курсивом.

3) Парный дескриптор <U>...</U> - подчеркивание.

Специальные символы

Используются для отображения символов, которые являются в HTML управляющими и не могут быть отображены обычными способами.

Например, (>) - больше или (<) – меньше. Браузер ее воспринимает как начало контрольной последовательности.

Для того чтобы все-таки отобразить эту скобку необходимо набрать последовательность:

- 1) **<** - отобразится левая скобка.
- 2) **>** - отобразится правая скобка.
- 3) **©** - отобразится значок авторского права.
- 4) **°** - отобразится значок температуры.
- 5) ** **; отобразится символ пробела (жесткого пробела). Если пробел указан с помощью данного специального символа, то разрыв строки не допускается, так как браузер будет видеть слова и пробелы как одно слово.

Сложное форматирование

В отличие от простого форматирования символов и абзацев в HTML сложное форматирование производится с помощью многоуровневых конструкций, основу которых составляет дескриптор, задающий способ форматирования (список, таблица) и элементы более низкого уровня, используемые непосредственно для отображения текста.

Пример:

```
<OL>
  <LI>abc</LI>
  <LI>def</LI>
</OL>
```

Данная конструкция формирует нумерованный список, при этом дескриптор является дескриптором, который определяет способ форматирования. В браузере отобразится:

```
1.abc   или   a. abc
2.def   или   b. def
```

1. *Парный дескриптор* ... (от английского слова List - список) используется для отображения элементов списка. Атрибутов не имеет.

2. *Парный дескриптор* ... - формирует нумерованный список (или упорядоченный).

- Изменение способа нумерации производится с помощью *атрибута TYPE*.

Например:

```
<OL TYPE=[1/a/A/I] , где
```

1 - арабские цифры.

a – прописные буквы.

A – заглавные буквы.

I – римские цифры.

- *Атрибут START* позволяет указать номер, с которого начинается нумерация.

Например, если START=3, то нумерация начнется с трех или с буквы “с”.

2. *Парный дескриптор* ...

Формирует не упорядоченный список (маркерный).

- abc
- def

Например:

```
<UL TYPE=disc, square, circle>  
<LI>abc</LI>  
</UL>
```

Где disc – жирная точка; square - квадрат; circle – не закрашенная окружность.
При отображении элементов списка браузер делает отступ слева.

Многоуровневые списки.

Например:

```
<UL TYPE=disc, square, circle>  
  <LI>abc</LI>  
  <UL>  
    <LI>def</LI>  
    <LI>ghi</LI>  
  </UL>  
</UL>
```

Отообразиться:

- abc
 - o def
 - o ghi

Браузер будет делать очередной отступ слева.

Таблицы.

1. *Парный дескриптор* <TABLE>...</TABLE>

В его контейнере должны быть сформированы элементы таблицы (ячейки) в которых и будет информация.

2. *Парный дескриптор* <TR>...</TR> - формирует строку таблицы.

3. *Парный дескриптор* <TD>...</TD> - формирует ячейку внутри строки.

Пример:

<TD>1</TD>	<TD>2</TD>	<TR>
<TD>3</TD>	<TD>4</TD>	<TR>
>		<TR>
		<TR>

</TABLE>

Атрибуты дескриптора <TABLE>:

- *Атрибут WIDTH* – определяет ширину таблицы (в процентах или пикселях).

Пример:

```
<TABLE WIDTH=100% или WIDTH=200>
```

- *Атрибут HEIGHT* – высота (принимает такие же значения, как и атрибут WIDTH).
- *Атрибут ALIGN* – выравнивание таблицы по ширине относительно краев окна.

- Атрибут **BORDER** – определяет ширину рамки (если значение данного атрибута 0, то рамки отсутствуют).
- Атрибут **bgcolor** – для формирования фона таблицы с помощью цвета.
- Атрибут **background** - для формирования фона таблицы с помощью картинки.
- Атрибут **cellpadding** – для указания отступов от краев ячейки (в пикселях).
- Атрибут **cellspacing** – расстояние между ячейками.

Обычная таблица

Если значение атрибута больше нуля,
то таблица выглядит так:

- Атрибут **bordercolor** – цвет границ ячеек (рамки).

Атрибуты дескриптора <TR>:

- 1) Атрибут **ALIGN** – выравнивание текста в ячейках.
- 2) Атрибут **VALIGN** – определяет вертикальное выравнивание текста в ячейках.

Возможные значения атрибута VALIGN:

- =TOP – по верху.
- =MIDDLE – по центру.
- =BOTTOM – по нижнему краю ячейки.

- 3) Атрибут **bgcolor** – для указания фона строки.

Атрибуты дескриптора <TD>:

- Атрибут **ALIGN**.
- Атрибут **VALIGN**.
- Атрибут **bgcolor**.

Вышеперечисленные атрибуты действуют так же, как для дескриптора <TR>.

Дополнительно атрибуты:

- Атрибут **COLSPAN** – объединение ячеек, находящихся в одной строке. Значение атрибута равно количеству близлежащих ячеек находящихся в одной строке, которые будут объединены.

Пример:

<TABLE>

<TD COLSPAN=2>1</TD>	
<TD>3</TD>	<TD>4</TD>

<TR>
</TR>
<TR>
</TR>

</TABLE>

- Атрибут **ROWSPAN** – объединение ячеек, находящихся в одном столбце. Значение атрибута указывает количество близлежащих ячеек находящихся в одном столбце, которые будут объединены.

Пример:

<code><TABLE></code>	<code><TR></code>
<code><TD ROWSPAN=2>1</TD></code>	<code><TD>2</TD></code>
<code></TR></code>	<code><TR></code>
<code></TABLE></code>	<code><TD>4</TD></code>
<code></TR></code>	<code><TR></code>
<code></TABLE></code>	<code><TR></code>

Форматирование текстовых фрагментов HTML документа

Кроме ширины и высоты таблицы в целом можно регулировать ширину и высоту ячеек (то есть использовать такие же атрибуты в дескрипторе <TD>, в пикселях и в процентах). Если они не указаны, то браузер выравнивает размер ячейки по ширине текста. Таблица является наиболее часто употребляемым инструментом в Web дизайне, позволяющим точно разместить на таблице отдельные мультимедийные элементы. Подобно спискам, таблицы могут быть вложены в другие таблицы.

Пример:

Чтобы добавить такую таблицу в контейнере дескриптора ячейки пишут следующее:

```
<TD>
<TABLE>
<TR><TD></TD><TD></TD></TR>
<TR><TD></TD><TD></TD></TR>
</TABLE>
```

<TD>

Фон отдельных ячеек могут отображать не все браузеры.

Размещение графических изображений в HTML документе

Для размещения изображений используются в основном два графических формата:

- JPG
- GIF

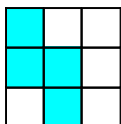
1.Формат JPG.

Плюсы - Графическое изображение, сохраненное в данном формате, имеют наименьший объем.

Минусы – при сохранении происходит довольно сильное сжатие картинки, а при сжатии изображение теряет качество и наблюдается эффект пикселизации.

Пример:

Картинка сжалась в девять раз.



Девять пикселей заменяются одним пикселем среднего цвета.

Изображение сохраняется в формате **.jpg** в том случае, если необходимо сохранить максимальное количество оттенков.

2. Формат GIF.

При сохранении картинок в этом формате также происходит сжатие, но пикселизации не происходит.

Минусы – изображение сохраняется с помощью ограниченного количества цветов (обычно 256 цветов) => изображение будет не очень красочным.

С помощью формата **.gif** сохраняются навигационные кнопки, навигационные графические элементы и фоновые изображения.

Для внедрения изображения используется *одиночный дескриптор* ****.

- *Атрибут SRC* – основной атрибут. Он указывает путь и имя файла, в котором содержится графический элемент.

Пример:

- *Атрибут WIDTH* – ширина внедряемого изображения (в пикселях).
- *Атрибут HEIGHT* – высота внедряемого изображения (в пикселях).
- *Атрибуты VSPACE, HSPACE* – устанавливают отступ текста от внедряемого в HTML документ изображения.
- *Атрибут BORDER* – задает толщину рамки вокруг изображения.
- *Атрибут ALT* – задает альтернативный текст, который появляется в том месте, где должны быть картинки.

Пример:

ALT="Здесь была картинка".

Обычно атрибут используют при размещении навигационных изображений (ссылок), а также при размещении изображений, о которых надо дать знать поисковой системе.

- *Атрибут ALIGN* – выравнивание.

Возможные значения:

=LEFT, CENTER, RIGHT.

Добавляются значения: **=TOP, MIDDLE, BOTTOM.**

- Если не используются *атрибуты WIDTH, HEIGHT*, то изображение внедряется оригинального размера.

Если используется только один атрибут, например *HEIGHT*, то браузер уменьшит или увеличит ширину пропорционально изображению.

Использование гиперссылок

Гиперссылка – это URL адрес того документа, который привязан к одному из элементов Web страницы (текстовому или графическому).

Для внедрения ссылок в HTML документ применяется парный дескриптор `<A>...`.

Пример:

```
<A HREF="http://www.kirov.ru/price.htm">
```

Все, что находится внутри контейнера, называется элемент привязки (текстовый фрагмент или графический элемент).

```
</A>
```

В результате на экране отображается подчеркнутый выделенный текст.

Пример привязки к изображению:

```
<A>
```

```
<IMG SRC="1.gif">
```

```
</A>
```

Изображение, к которому привязывается ссылка, называется навигационной картинкой (изображением).

В случае привязки к картинке ссылки вокруг картинки формируется рамка (чаще всего синего цвета). Чтобы ее убрать, необходимо указать:

```
<IMG border="0">
```

Значением *атрибута HREF* может быть абсолютный адрес (URL адрес) или относительный адрес (имя файла, в котором хранится HTML документ, указываемый с помощью ссылки). Например, `HREF="1.htm"`. Браузер будет искать данный документ в текущей папке, то есть в той, в которой находится активный документ.

Исключение составляет *дескриптор <BASE>*

```
<BASE URL="http://www.kirow.ru">
```

В случае использования данного дескриптора в заголовке HTML документа (то есть контейнера HEAD) относительные адреса (указанные в виде значений HREF) будут восприниматься браузером не относительно текущей папки, а относительно URL адреса, указанного в значении атрибута URL.

Использование дескриптора `<A>...`

для указания отдельных элементов HTML документов.

1. *Атрибут NAME* используется для указания места, до которого необходимо пролистать HTML документ.

Пример:

```
<A NAME="ZDES">
```

```
</A>
```

В этом случае внутри дескриптора `<A>` находится якорь – это элемент HTML документа, который может быть адресован с помощью гиперссылки. Якорь не выделяется браузером.

Для того чтобы с помощью ссылки адресоваться к якорю надо после URL адреса добавить # и указать имя якоря.

Пример:

```
<A HREF="http://www.kirov.ru/price.htm#1">
```

Название якоря может формироваться без указания URL адреса HTML документа.

Пример:

```
<A HREF="#1">
```

Данный якорь будет искажаться в текущей папке.

При использовании абсолютного адреса необходимо использовать аббревиатуру http (например, <http://www.kirov.ru>).

HTML форма

Форма (в документе HTML) – это средство, позволяющее организовать диалог пользователя и Web сайта.

Основные виды HTML форм:

- 1) Кнопки.
- 2) Списки.
- 3) Текстовые поля.
- 4) Переключатели (флажки).
- 5) Радиокнопки.

Элементы управления HTML форм позволяют пользователю вводить информацию с помощью браузера и отправлять её на обработку Web сайту.

Для обработки форм, заполненных пользователем, на Web сайте используется программа-обработчик. В ответ на данную форму эта программа формирует HTML код.

Группа дескрипторов, формирующих HTML форму.

1. Парный дескриптор <FORM> - задает свойство формы и содержит в своем контейнере элементы этой формы.

Атрибуты:

- *Атрибут NAME* – для задания имя формы.

Например, NAME="anketa".

! Каждый элемент HTML формы, как и сама форма, должны быть обязательно поименованы.

- *Атрибут METHOD* – определяет, каким способом HTML форма будет отправляться к программе-обработчику.

Есть два варианта:

1)=POST – используется чаще всего.

2)=GET – используется для отправки HTML формы с помощью URL адреса.

(По умолчанию задается метод GET).

- *Атрибут ACTION* – задает местоположение программы-обработчика. Значением атрибута служит адрес (абсолютный или относительный).

Например,

ACTION="executive.php" – файл, в котором хранится программа-обработчик.

Или ACTION=“mailto:a@kirov.ru” – пользовательская форма будет отсылаться по указанному электронному адресу.

- Атрибут *ENCTYPE* – тип кодировки.

Варианты:

=”text/html”

=”text/plain” – обычный текст без элементов форматирования.

Элементы HTML форм

1.Текстовые поля.

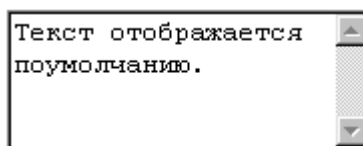
Бывают двух видов:

- 1) Многострочное. *Парный дескриптор* <TEXTAREA>...</TEXTAREA>

Атрибуты:

- Атрибут *NAME*.
- Атрибут *ROWS* – высота поля в строчках.
- Атрибут *COLS* – ширина поля в символах.

Размещенный в контейнере дескриптора <TEXTAREA> текст будет отображаться внутри этого текстового поля (по умолчанию).



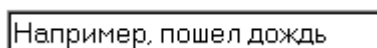
- 2) Однострочное. Формируется с помощью *одиночного дескриптора* <INPUT>. (Данный дескриптор также используется для переключателей, **радиокнопок**).

Атрибуты:

- Атрибут *NAME*.
- Атрибут *TYPE* – задает тип создаваемого элемента. Для создания однострочного поля значение атрибута TYPE=”Text”.
- Атрибут *SIZE* – ширина поля в символах.
- Атрибут *MAXLENGTH* – максимальная длина вводимого текста.
- Атрибут *VALUE* – используется для хранения значения элемента формы.

Пример:

Мы можем задать значение поля по умолчанию VALUE=”Например, пошел дождь”.



2.Переключатель или флажок.



Формируется с помощью *дескриптора* <INPUT>, *атрибут TYPE* которого принимает значение TYPE=”CHECKBOX”.

<INPUT TYPE=”CHECKBOX”>

У данного дескриптора имеются также атрибуты:

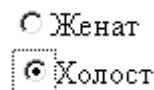
- Атрибут *NAME*.
- Атрибут *CHECKED* – если он указан, то флажок будет установлен.

3. Радиокнопка.

(Выглядит как жирная точка).

Достигается с помощью двух дескрипторов `<INPUT>`, имеющих одинаковое имя. Например, `NAME="1"`.

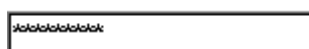
```
<INPUT TYPE="RADIO" NAME="1" VALUE="GENAT">  
<INPUT TYPE="RADIO" NAME="1" VALUE="XOLOST">
```



4. Текстовое поле типа пароль.

```
<INPUT TYPE="PASSWORD">
```

Данный дескриптор формирует текстовое поле типа пароль. Работает также как и однострочное текстовое поле, но значение отображается в виде звездочек.

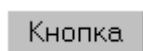


5. Кнопка.

- `<INPUT TYPE="BUTTON">`

Используется для вызова клиентских скриптов (сценариев).

Выглядит так:



- Кнопка созданная с помощью: `<INPUT TYPE="SUBMIT" VALUE="Пуск">` предназначена для отправки формы на обработку в Web сайт.

Выглядит так:



- *Кнопка сброса формы.*

Предназначена для установления первоначального значения формы.

```
<INPUT TYPE="RESET" VALUE="Сброс">
```

Выглядит так:



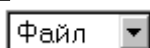
6. Списки выбора (меню) – это многоуровневая конструкция.

Парный дескриптор `< SELECT >...</ SELECT >` (дескриптор первого уровня) формирует свойства меню.

Атрибуты:

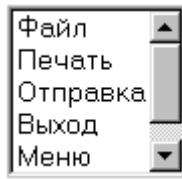
- Атрибут *NAME*.
- Атрибут *SIZE*.
 - Если данный атрибут равен единице, меньше единицы или не указан, то формируется выпадающее меню.

Выглядит так:



- Если SIZE больше единицы, то формируется прокручиваемый список.

Выглядит так:



Внутри контейнера дескриптора <SELECT> находятся элементы меню, которые формирует одиночный дескриптор <OPTION> (дескриптор второго уровня).

Пример:

```
<SELECT NAME="Menu">
```

```
<OPTION>Файл
```

```
<OPTION>Печать
```

```
</SELECT>
```

Ширина меню определяется максимальным значением элемента меню.

- Атрибут **MULTIPLE** – для выбора нескольких разных опций.

Советы преподавателя:

- 1) Размещать каждый дескриптор с новой строки.
- 2) Перед большими конструкциями делать интервал.

HTML форма отсылается на обработку Web сайту в виде записей, которые выглядят следующим образом:

Имя элемента формы(Name) = значение(Value).

Для списков, переключателей, кнопок, радиокнопок обязательно задавать значение атрибута Value. В остальных случаях значение задает пользователь (во время ввода). В случае если при формировании элементов формы типа переключатель (флажок) атрибут Value не используется, в качестве значения будет формироваться предлог On.

Для списков таким значением по умолчанию будет назначаться текст, расположенный сразу после дескриптора <OPTION>.

Если вы используете элемент Web формы для передачи информации Web сайту, при передаче формы на обработку должна появиться запись:

Имя элемента формы = его значение.

История создания Internet

Толчком к созданию сети Internet послужила холодная война.

Первые разработки по созданию глобальных компьютерных сетей были осуществлены американским агентством по созданию военных разработок DARPA (агентство было создано в 1957 году).

В **1965** году состоялся первый сеанс удаленной связи между компьютерами. Был выделен специальный проект по созданию сети ARPANET (прообраз сети Internet).

В **1969** году были созданы первые маршрутизаторы, благодаря этому в этом же году было создано четыре узла маршрутизации, которые позволили в полной мере реализовать ту модель ГВС, которая была изначально принята за основу при создании сети ARPANET.

В **1972** году был запущен стандарт, регламентирующий основу транспортного протокола TCP.

В этом же году появились первые сервисы:

- TELNET (1972).
- FTP (1973).

С помощью этих сервисов пользователь получает удаленный доступ к командной строке сервера. Для передачи сообщений использовали командную строку. Для передачи электронной почты использовался протокол FTP.

В **1977** году появился стандарт на сервис электронной почты SMTP.

В **1983** году произошло официальное внедрение протокола TCP/IP.

В результате расширения сети было принято решение о передаче координации проекта ARPANET из обороны науке. И проект был переименован в NSFNET.

В **середине 80-х** к NSFNET подключились британская сеть, затем канадская, финская и другие.

В **1993** году к Internet присоединилась Россия, и был образован домен .ru

В **1991** году был создан сервис Gopher – прообраз Web сервиса.

Основные организационные структуры, координирующие работу Internet

После выхода Internet за национальные рамки основная роль по управлению сетью была передана Всемирной общественной организации по назначению имен и чисел – ICANN.

Инженерная организация по развитию Internet – IETF.

Основная задача: Развитие старых и создание новых сетевых стандартов.

Развитием Web стандартов занимается W3C.

IOSC – интернет сообщество. Основная задача – развитие содержательной части, правовые вопросы.

РСИЦ – региональный сетевой информационный центр (в России). Этот центр занимается разработками, опираясь на стандарты четырех вышеперечисленных организаций.

В каждой стране есть такой центр.

Листы каскадных стилей или CSS

CSS – это набор правил для оформления и форматирования различных элементов HTML документов.

Правила подключения стиля к конкретному HTML документу:

1) С помощью *одиночного дескриптора* **<LINK>**.

```
<LINK REL="stylesheet" TYPE="text/css" [MEDIA="SCREEN"] HREF="URL">
```

MEDIA – среда, в которой будут работать стили.

При задании значения атрибуту MEDIA правила будут действовать только при выводе страниц на:

MEDIA="PRINT" – печать.

MEDIA="SCREEN" – экран.

2) При помощи *парного дескриптора* **<STYLE>...<STYLE>**.

```
<STYLE TYPE="text/css" [MEDIA="..."]>...</STYLE>
```

В контейнере дескриптора **<STYLE>** располагаются правила, определяющие свойства отдельных элементов страницы.

3) Определение стиля непосредственно внутри элемента страницы.

```
<P STYLE="...">...</P>
```

4) Использование пользовательских стилей (то есть с помощью настроек браузера).

Правила описания стилей

Правила описания стилей - это команды, определяющие свойства HTML документов (цвет, выравнивание). Набор свойств, доступный через CSS гораздо больше, чем стандартный HTML набор.

Синтаксис:

P {text-align:right; color:red}, где

P – класс HTML документов, которые будут подвергаться форматированию (то есть к которым будет применяться стиль).

Набор таких правил у нас может храниться в отдельном файле, могут находиться в контейнере дескриптора **<STYLE>**.

Например,

```
<P STYLE ="text-align:right">
```

P.krass{color:red} – все параграфы класса krass будут красного цвета.

```
<P class=krass>...</P>
```

P:first-letter {color:red; font-size:300%; float:left}, где first-letter – имя псевдонима. (Здесь первая буква).

```
P.krass:first-letter
```

```
<P class=krass>
```

```
A:visited {color:red; font-size:300%; float:left}
```

```
A:active
```

```
    first-line
```

Псевдокласс – это множество HTML элементов, описываемых непосредственно спецификацией CSS.

#111{color:red} ,где #111 –идентификатор элемента.

<P ID=111>

Атрибут ID служит для присваивания идентификатора элементу.

Пример:

Так можно накладывать элементы друг на друга:

#111 {top:10; left:100; width:100; height:200; width:100; height:200; z-index:2}

Координата z определяет место (порядок) элемента.

Каскадный приоритет – это порядок, в котором правила, определяющие конкретные стили будут применяться.

1) На первом месте правила, определенные атрибутом STYLE.

2) Правила, определяемые с помощью стилей.

Например, P.1{...}.

3) Правила, определяющие стили для дескрипторов определенного типа.

Например, P {text-align:right; color:red}

Подключение стилей с помощью дескриптора <STYLE> является более важным, чем подключение стилей с помощью дескриптора LINE.

Чтобы придать акцент (приоритет) определенному правилу используется important.

Пример:

P {text-align:right !important}- искусственное изменение приоритета.

4) На последнем месте каскадного приоритета (то есть наименьшие по важности) правила определения стилей указываемых пользователем с помощью браузера.

P, H1, DIV {...} – эта конструкция используется для одновременного присвоения свойств сразу нескольким классам.

XML - расширяемый язык разметки

Расширяемый язык разметки XML предназначен для описания внутренней логической структуры документа.

<ТЕМА>информация</ТЕМА>

В качестве команд языка XML используются элементы. Элемент начинается так же, как и дескриптор:

<название элемента>содержимое элемента</название элемента>

!Элемент всегда заканчивается закрывающимся тэгом. Одиночных элементов (как в HTML) не бывает.

При указании элементов могут использоваться атрибуты (свойства) элемента. В отличие от атрибута HTML, значения атрибутов обязательно должны заключаться в кавычки.

Иерархическая структура документов.

Все элементы XML документа должны располагаться в строгой иерархической последовательности. Обязательно должен быть один корневой элемент, от которого иерархическое дерево растет и изветвляется.

Пример:

```
<?XML version="1.0" encoding="windows-1251"?>
<PREDMET_LIST>
  <PREDMET>
    <NAME>МИР</NAME>
    <PREPOD>Выдрин А.Л.</PREPOD >
    <ТЕМУ_LIST>
      <ТЕМА>Информация</ТЕМА>
      <ТЕМА >Структура Интернета</ТЕМА >
      ... ..
    </ТЕМУ_LIST >
  </PREDMET >
</PREDMET_LIST >
```

Основное свойство XML – его расширяемость. Создатель документа может использовать для обозначения элементов любые названия, определяющие смысл элемента одинаково для него и пользователя.

Для определения смысла отдельных элементов XML документа используются специальные конструкции **DTD** – определители типа документов, которые определяют не только логический смысл элемента (дают комментарии по поводу описания использования элемента), но и жестко определяют структуру элемента.

Синтаксис данных определителей типа документов достаточно сложен и напоминает отдельный язык разметки (или язык программирования).

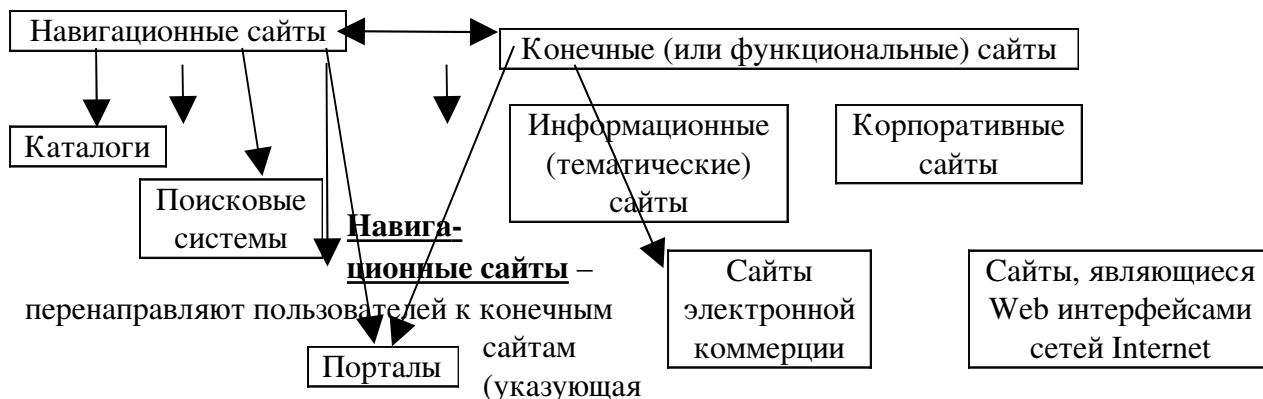
! Синтаксис достаточно строг. Нельзя делать ошибки.

DTD используются так же, как эталоны для проверки правильности XML документов.

Для задания внешнего представления XML документа используются стили. Основная нагрузка XML документа – содержание.

```
<?xml-stylesheet type="text/css" ref="1.css"?>
```

Классификация Web ресурсов



и направляющая роль). Например, порталы Яндекс, Кирилл и Мифодий и прочие.

Портал – это Web сайт, сочетающий в себе функции навигационного сайта и информационного ресурса по различным темам.

Конечный (функциональный) сайт – это сайты или ресурсы, которые содержат информацию или документы, ради которых пользователи приходят в глобальные сети (Internet).

Информационные сайты - обеспечивают доступ пользователей к документам определенной тематики.

Корпоративные сайты, а так же **сайты электронной коммерции** – дают доступ к коммерческой информации (информации о товарах, услугах, производителях), а также возможность удаленного заказа, оплаты и приобретения товаров и услуг.

Web интерфейс – это сайты, которые через стандартные HTML страницы (Web страницы) предоставляют доступ к сервисам Internet (электронной почты, телеконференций и другим).

Роль последней группы сайтов очень велика.

Семинарские занятия

- 1) Знакомство с Internet (чтение учебника). Подключится к серверу.
- 2) Создание учетных записей. Создание оригинального сообщения.
- 3) Получить ваше сообщение. Создать правила для сообщений почты в отношении названных вами сообщений.
- 4) Получить ваше сообщение, создать ответ и отправить сообщение. Перенаправить ваше сообщение вам и еще кому-нибудь, присоединив к нему файл.
- 5) Подписаться на группу новостей.
- 6) Создание запросов. Найти в документах данные вами слова и фразы.
- 7) Создать HTML документ. В заголовке использовать дескрипторы <title>, <meta> (с атрибутами http-equiv, name, content). В теле опробовать действие атрибутов bgcolor, background, text, link, vlink, alink, topmargin, leftmargin.
- 8) Форматирование текста. Создать HTML документ. Скопировать текст. Попробовать действие дескрипторов <!>, <comment>,
, <nobr>, <wbr>, <p> (с атрибутом align), заголовок от <h1> до <h6> (с тем же атрибутом), <hr> (с атрибутами align, color, width, size, noshade), (атрибут face, color, size), <basefont> (атрибуты как у font), <pre> (в его контейнере создать таблицу стандартными средствами форматирования), <div>, <center>.
- 9) Форматирование текста. Создать HTML документ. Скопировать текст. Попробовать действие дескрипторов , <i>, <cite>, <blockquote>, <u>. Отобразить символы символов < (левая скобка), > (правая скобка), © (значок авторского права), ° (значок температуры), (жесткий пробел).
- 10) Сложное форматирование. Создать HTML документ. Создать нумерованный и маркерный списки. То есть попробовать действие дескрипторов (атрибуты type, start), , (атрибут type). Создать многоуровневый список.
- 11) Сложное форматирование. Создать нарисованную на доске таблицу. Поменять ее размеры, ширину рамки, фон, расстояние между ячейками, цвет ячеек и их границ, выравнивание в ячейках. Попробовать создать таблицу в ячейке данной таблицы.

- 12) Внедрение графического изображения. Создать HTML документ. Скопировать текст. В тексте поместить картинки, как показано на доске. Использовать дескриптор (атрибуты src, width, height, hspace, vspace, border, align, alt).
- 13) Создание ссылок. Создать три HTML документа. Связать их между собой с помощью ссылок, предусмотреть возможность перемещения обратно. Используем дескриптор <A> атрибуты href, name.
- 14) Скачать с компьютера преподавателя картинки и расположить их так, чтобы получился лабиринт (смотри на доску).
- 15) HTML форма. Проверить действие дескрипторов <form> (атрибуты name, method, action, enctype), <textarea> (атрибуты name, rows, cols), <input>(атрибут name, и всевозможные значения атрибута type с соответствующими каждому элементу формы возможными атрибутами), <select>(атрибуты name, size, option)
- 16) HTML форма. Создать изображенную на доске форму заказа, заполнить ее и отправить ее на обработку в Web сайт. Проверить соответствие HTML кода и данных формы.
- 17) Листы каскадных стилей. Создать HTML документ. В него скопировать текст и поместить два рисунка (один на другой). Подключить стили всеми возможными способами. Поменять приоритет стилей.
- 18) Листы каскадных стилей. Создать HTML документ. В него скопировать текст создать правила, указанные на доске. Подключить стили. Поменять приоритет стилей.
- 19) XML. Создать XML документ, описывающий структуру HTML документа.