Примерный перечень вопросов к экзамену по дисциплине «Маркетинг»

1. История возникновения и развития маркетинга. Распространение маркетинга в России.
2. Концепции маркетинговой деятельности.
3. Цели маркетинговой деятельности.
4. Анализ рыночных возможностей.
5. Отбор целевых рынков.
6. Разработка комплекса маркетинга.
7. Организация маркетинговой деятельности на предприятии. Структура службы маркетинга.
8. Микросреда как элемент среды предприятия.
9. Основные факторы макросреды предприятия.
10. Модель поведения покупателей.
11. Характеристики покупателей.
12. Процесс принятия решения о покупке.
13. Особенности принятия решения о покупке товара - новинки.
14. Концепция и состав системы маркетинговой информации.
15. Методика маркетинговых исследований.
16. Этапы развития концепций маркетинга при сегментировании.
17. Сегментирование рынка.
18. Выбор целевых сегментов рынка.
19. Позиционирование товара.
20. Классификация товаров.
21. Марки товаров.
22. Упаковка, маркировка товара и сервисные услуги для покупателей.
23. Товарный ассортимент и товарная номенклатура.
24. Стратегия разработки новых товаров.
25. Этапы жизненного цикла товаров.
26. Характеристика клиентурных рынков.
27. Розничная и оптовая торговля.
28. Проблемы и условия ценообразования.
29. Факторы, стратегия и тактика ценообразования.
30. Каналы распределения товаров и услуг, их структура и механизм управления.
31. Товародвижение.
32. Проблемы, стратегии и методы маркетинговой коммуникации.
33. Комплекс стимулирования.
34. Определение рекламы. Ее сущность и виды.
35. Сущность пропаганды. Отличительные черты.
36. Стратегическое планирование на предприятии.
37. Управление хозяйственным портфелем на основе жизненного цикла
38. Стратегическое управление маркетингом на предприятии.
39. Тенденции и среда международного маркетинга. Целесообразность и методы выхода на внешний рынок.
40. Виды и технологии услуг.

**Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины**

**Рекомендуемая основная литература**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Название** | **Количество единиц в библиотеке** |
|  | Басовский Л.Е. Маркетинг: Курс лекций. – М., 2006 | 20 |
|  | Маркетинг: Учеб., практикум и учеб. – метод. комплекс/ Р.Б. Ноздрева, В.Ю. Гречков, М.И. Соколова и др. – М., 2003 | 5 |
|  | Управление маркетингом: Учебное пособие / Под ред. А.В. Короткова, И.М. Синяевой. - М., 2005 | 20 |

**Рекомендуемая дополнительная литература**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Название** | **Количество единиц в библиотеке** |
|  | Голубков Е.П. Маркетинговые исследования: теория, методология и практика: Учеб. - 3-е изд.- М., 2003 | 3 |
|  | Котлер Ф. Основы маркетинга. – М., 1996 | 5 |
| 3 | Слепов Е.А., Дроздов А.Ю. Организация и управление рекламной деятельностью на предприятии: Науч. Издание. – Ульяновск, 2005 | 16 |
| 4. | Курбатова О.В. Развитие рынка консалтинговых услуг: Учебное пособие. – М., 2005 | 5 |
| 5 | Ландсбаум М. Маркетинг. XXI век: практ. Пособие. – М., 2006 | 6 |

**Программное обеспечение и Интернет-ресурсы.**

**Сайты с официальной информацией**

1. Министерство образования Российской Федерации <http://www.obrnadzor.gov.ru/>
2. Министерство промышленности и торговли РФ <http://www.minprom.gov.ru/>
3. Министерство финансов Российской Федерации [http://www.minfin.ru/](http://econos.infostocks.ru/cgi-bin/download.cgi?minfin#_blank)
4. Министерство экономического развития РФ [http://www.economy.gov.ru/](http://econos.infostocks.ru/cgi-bin/download.cgi?economy#_blank)
5. Правительство Российской Федерации [http://www.government.gov.ru/](http://econos.infostocks.ru/cgi-bin/download.cgi?government#_blank)
6. Федеральная служба государственной статистики <http://www.gks.ru/>
7. Центральный банк России [http://www.cbr.ru](http://econos.infostocks.ru/cgi-bin/download.cgi?cbr#_blank)
8. Федеральная налоговая служба <http://www.nalog.ru/>

**Электронные ресурсы, посвященные экономической науке**

* 1. Институт экономики переходного периода [http://www.iet.ru](http://econos.infostocks.ru/cgi-bin/download.cgi?iet#_blank)
  2. Российская виртуальная лаборатория по экономике и социологии [http://www.ieie.nsc.ru/r-archive](http://econos.infostocks.ru/cgi-bin/download.cgi?ieie#_blank)
  3. Центр стратегических разработок [http://www.csr.ru](http://econos.infostocks.ru/cgi-bin/download.cgi?csr#_blank)
  4. Экономика 2000 (экономическая библиотека) [http://blagodeteleva.chiti.uch.net](http://econos.infostocks.ru/cgi-bin/download.cgi?economics2000#_blank)
  5. Экономика и финансы (публикации, книги, рекомендации) [http://www.finansy.ru](http://econos.infostocks.ru/cgi-bin/download.cgi?finansy#_blank)
  6. Экономическая теория on-line (книги, статьи, журналы) [http://economictheory.narod.ru](http://econos.infostocks.ru/cgi-bin/download.cgi?economictheory#_blank)
  7. Библиотека Воеводина (учебники, книги, статьи) [http:// www.enbv.narod.ru](http://enbv.narod.ru/)
  8. Бизнес-образование (учебники, книги, статьи) [http://www.bizeducation.ru](http://www.bizeducation.ru/)
  9. Дистанционный консалтинг (лекции) [http://www.dist-cons.ru](http://www.dist-cons.ru/)
  10. Экономика on-line [http://exsolver.narod.ru](http://exsolver.narod.ru/), [http://books.efaculty.kiev.ua](http://books.efaculty.kiev.ua/)
  11. Библиотеки (учебники, книги, статьи) [http://www.bibliotecar.ru](http://www.bibliotecar.ru/), [http://www.jourclub.ru](http://www.jourclub.ru/), [http://www.gaudeamus.omskcity.com](http://www.gaudeamus.omskcity.com/).
  12. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>
  13. Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>
  14. Информационно-правовой портал <http://www.garant.ru/>
  15. Информационно-правовой портал <http://www.consultant.ru/>

**Интернет-ресурсы в сфере маркетинга**

1. Электронная версия журнала "Маркетолог" [http://www.marketolog.ru/](http://www.marketolog.ru/#_blank)
2. «Энциклопедия маркетинга» - российский Интернет-ресурс, посвященный маркетингу [http://www.marketing.spb.ru/](http://www.marketing.spb.ru/#_blank).
3. "Рекламное Измерение" - сайт посвящен методикам и технологиям рекламы, Public Relations, маркетинга, менеджмента и бизнеса [http://www.triz-ri.ru/](http://www.triz-ri.ru/#_blank)
4. Интернет-библиотека "Маркетинг" [http://www.dis.ru/im/marketing/](http://www.dis.ru/im/marketing/#_blank)
5. Журнал "Маркетинг и Маркетинговые Исследования в России" [http://www.marketingandresearch.ru/](http://www.marketingandresearch.ru/#_blank)
6. Сайт системы межрегиональных маркетинговых центров [http://www.marketcenter.ru/](http://www.marketcenter.ru/#_blank)
7. Еженедельное Интернет-издание о рекламе и маркетинге [http://marketingmix.com.ua/](http://marketingmix.com.ua/#_blank)
8. Российская ассоциация маркетинга <http://www.ram.ru/>
9. Некоммерческое партнерство “Гильдия Маркетологов” http://www.marketologi.ru/
10. Компания Креативных Коммуникаций, РАМУ (Российская ассоциация маркетинговых услуг) <http://www.btl.ru/>
11. Российский маркетинг-клуб (информационный портал ) [http://www.MarketingClub.ru](http://www.MarketingClub.ru/)
12. Группа "Аналитический центр" - маркетинговые исследования и консалтинг в России и СНГ. [www.analytic-center.ru](http://redirect.subscribe.ru/_/-/www.analytic-center.ru)