**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**

**высшего образования**

## **«Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова»**

(ФГБОУ ВО «ЧГУ им. И.Н.Ульянова)

**Алатырский филиал**

**Методические указания**

**к выполнению курсовой работы**

**ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИЙ**

**(ПРЕДПРИЯТИЙ)**

**Алатырь 2020**

1. **Цель выполнения курсовой работы:**

Целью курсовой работы является приобретение обучающимися следующих навыков:

* применения знаний, полученных на лекциях и практических занятиях, для самостоятельного анализа деятельности организаций;
* теоретически грамотного и логически последовательного изложения рассматриваемой проблемы;
* выделения наиболее существенныхнедостатков практической деятельности предприятий
* самостоятельного формулирования проблемы, постановки задачи и разработки обоснования предложений в сфере коммерческой деятельности;
* использования экономико-математических методов исследования, повышающих репрезентативность и обоснованность самостоятельно сформулированных предложений.

1. **Задачи курсовой работы:**

* формирование представления об экономической сущности предприятия и его социально-экономическом содержании как составной части хозяйственного механизма страны;
* ознакомление с различными видами предприятий и особенностями их деятельности;
* овладение приемами и методами экономического обоснования и оценки эффективности управленческих решений;
* изучение наиболее экономичных путей улучшения использования ресурсов предприятия и повышения эффективности его деятельности;
* привитие способностей и навыков выполнения экономических расчетов выбора лучшего варианта на основе применения информационных технологий.

1. **Выбор темы курсовой работы**

Выполнение курсовой работы является одним из важных моментов подготовки бакалавра, поэтому целесообразно выбирать тему курсовой работы с учетом возможности его дальнейшей разработки и использования в выпускной квалификационной работе. Но даже если темы курсовой работы и выпускной квалификационной работ будут различны, написание данной работы поможет обучающимся приобрести навыки увязки вопросов теории с практической деятельностью, опыт работы с экономической литературой и статистическими данными.

Тема курсовой работы выбирается обучающимся самостоятельно на основе тематики, утвержденной кафедрой.

По согласованию с научным руководителем обучающиеся могут выбрать тему курсовой работы, названия которого нет в предлагаемом перечне тем, или несколько изменить формулировку темы.

Целесообразно при выборе темы согласовывать ее с непосредственным руководителем структурного подразделения предприятия, на материалах которого будет выполняться курсовой проект. Тема, раскрываемая в курсовом проекте, может быть предложена не обучающимся, а предприятием.

Выбирая тему курсовой работы, обучающиеся могут обращаться за консультацией к преподавателям кафедры.

При выборе темы курсовой работы обучающийся должен предусмотреть возможность дальнейшего ее развития в научных исследованиях: при выполнении курсовых работ по другим изучаемым дисциплинам, в подготовке научных докладов и конкурсных научно-исследовательских работ, при написании выпускной квалификационной работы.

1. **Составление плана и списка литературы**

После выбора темы следует ознакомиться со всеми вопросами программы курса, связанными с данной темой, и изучить методические пособия по этой дисциплине, а затем литературу, рекомендованную в учебной программе. Результатом этой работы должен стать предварительный вариант плана курсовой работы по выбранной теме.

На этой стадии план курсовой работы является, как правило, примерным. В ходе работы над темой, при изучении литературных источников, анализе практического материала, часто появляется необходимость дополнения отдельных разделов проекта, отказа от рассмотрения в проекте ряда второстепенных вопросов, нарушающих логичность и системность содержания и т. д. Поэтому в процессе написания проекта, его план по согласованию с научным руководителем, может незначительно меняться.

Начало выполнения курсовой работы связано с процессом подбора литературы, который целесообразно начинать с изучения работ, которые близки к выбранной тематике. Знакомиться с литературой рекомендуется в следующей последовательности:

1) руководящие документы – вначале законы, затем законодательные акты;

2) научные издания – сначала монографии, затем периодические издания;

3) учебно-методические издания;

3) статистические данные.

При этом вначале стоит изучить самые свежие публикации, затем – более ранние.

При подборе нормативно-правовых актов желательно использовать возможности тематического поиска документов в справочной правовой системе «Гарант», а также в других справочных системах («Консультант», «Кодекс» и др.). Данные справочно-информационные системы значительно облегчают тематический поиск необходимых нормативных документов.

Со статистическим и аналитическим материалом, связанным с протекающими в экономике процессами, можно ознакомиться в Интернете. При этом очень важным является умение работать в поисковых системах.

Значимость работ определяется известностью *автора*. В настоящее время для оценки работы, как отдельных ученых, так и научных коллективов используется индекс научного цитирования.

При подборе литературы необходимо сразу составлять библиографическое описание отобранных изданий в строгом соответствии с требованиями ГОСТ, предъявляемыми к оформлению списка литературы.

Отобранную по теме курсовой работы литературу обучающийся обязательно представляет научному руководителю.

Работа с предварительно отобранной литературой складывается из следующих этапов: 1) предварительный просмотр; 2) внимательное чтение; 3) тщательная проработка прочитанного текста.

Предварительный просмотр книги осуществляется путем знакомства с аннотацией, введением (предисловием), заключением и оглавлением, беглого чтения некоторых разделов книги. На данном этапе рекомендуется заполнить на нее библиографическую карточку, в которой кроме библиографических сведений (фамилия и инициалы автора, количество страниц) необходимо внести пометки:

1) об основном содержании книги с точки зрения темы курсовой работы;

2) о целесообразности ее дальнейшего использования.

На втором этапе при целенаправленном, внимательном чтении необходима последовательность чтения текста книги, рекомендуется использование словарей.

После прочтения текста книги приступают к тщательной ее проработке, которая заключается в составлении выписок, плана, тезисов, конспекта.

Выписки *–* основа работы над книгой. Они содержат отдельные положения книги, факты, цифровой и другой фактический или иллюстративный материал. Выписки помогают собрать необходимый материал, проанализировать точки зрения, выявить противоречия. В работе над книгой используют обычно два вида выписок: дословные (цитаты) и свободные (авторский текст излагается самостоятельно).

Составление плана *–* схематически записанной совокупности коротко сформулированных мыслей и заголовков — рекомендуется при чтении особо важных (фундаментальных) работ. План обобщенно отражает содержание книги и помогает восстановить в памяти прочитанное. Он является основой для составления тезисов и конспектов.

Тезис *–* это положение, содержащее существо значительной части текста, авторскую позицию, точку зрения. Эта форма записи позволяет обобщить материал, выразить его в кратких формулировках. Подготовка тезисов рекомендуется для критического анализа книги, когда необходимо выявить ошибочные суждения и сделать выводы.

Составление конспекта *–* последовательное, по возможности логически связное изложение литературного источника, содержащее, как правило, план, тезисы и выписки. Конспектировать рекомендуется лишь те работы, которые непосредственно формируют теоретическую и методологическую основу курсовой работы.

**6.Структура и содержание курсовой работы**

Курсовая работа должна содержать следующие структурные элементы и в следующем порядке:

* титульный лист (прил. 1);
* задание (прил. 2);
* рецензия (прил.3);
* содержание;
* введение;
* основная часть;
* заключение;
* список литературы;
* приложения (при необходимости).

***Содержание*** содержит пронумерованные названия глав и параграфов курсовой работы, с указанием номеров страниц.

***Введение*** включает следующие элементы:

*Актуальность темы исследования* – значимость, важность, приоритетность среди других тем и событий.

*Степень изученности темы –* указать Ф.И.О. авторов, которые занимались изучением данной проблемы, и результаты их исследований.

*Объект исследования –* проблемная ситуация, которая рассматривает предмет исследования во всех взаимосвязях, т.е. область деятельности.

*Предмет исследования –* отдельный элемент или процесс в рамках объекта исследования.

*Цель исследования –* предварительная формулировка результата исследования, определение оптимальных путей решения задач в условиях выбора методов в процессе подготовки ВКР.

*Задачи исследования –* конкретные последовательные этапы решения проблемы исследования по достижении основной цели.

*Методы исследования –* способы получения достоверных научных знаний, умений, практических навыков и данных в различных сферах жизнедеятельности.

***Основная часть работы*** включает главы, состоящие из параграфов, последовательно и логично раскрывающие содержание исследования. В каждой главе должно быть не менее двух параграфов. Объем каждого параграфа должен составлять не менее шести страниц.

Типовая структура основной части **курсовой работы** включает следующие главы:

Глава 1. Теоретическая часть.

Глава 2. Аналитическая часть.

Глава 3. Проектная часть.

Специфика темы курсовой работы предопределяет введение в структуру дополнительных глав.

***Заключение*** содержит выводы по теме проекта, конкретные предложения и рекомендации по исследуемым вопросам.

Выводы являются конкретизацией основных положений проекта. Здесь не следует помещать новые положения или развивать не вытекающие из содержания работы идеи. Выводы представляют собой результат теоретического осмысления и практической оценки исследуемой проблемы, с указанием как отрицательных, так и положительных моментов. Они являются обоснованием для определения необходимости и целесообразности проведения рекомендуемых автором мероприятий.

Предложения и рекомендации должны быть органически увязаны с выводами и направлены на улучшение функционирования исследуемого объекта. При разработке предложений и рекомендаций обращается внимание на их обоснованность, реальность и практическую приемлемость.

***Список использованных источников*** заканчивает изложение текста работы. В него включают только те издания, которые были изучены и использованы в процессе подготовки работы. На *каждый* источник, указанный в списке литературы, должна быть в тексте ссылка. Список использованной литературы должен включать не менее 5-10 наименований по нормативно-правовой базе и не менее 20-30 наименований других источников.

Использованные источники располагаются в такой последовательности:

1. Нормативно-правовые документы.
2. Специальная литература.
3. Источники на иностранных языках.
4. Интернет-ресурсы.

Список использованной литературы имеет сквозную единую нумерацию. Источники следует нумеровать арабскими цифрами и печатать с нового абзаца.

Нормативные правовые акты должны приводиться в следующей последовательности:

1) конституции (Российской Федерации, субъектов РФ);

2) законы (федеральные, субъектов РФ);

3) указы (Президента РФ, высших должностных лиц субъектов РФ);

4) постановления (Правительства РФ, высших исполнительных органов государственной власти субъектов РФ);

5) нормативные правовые акты органов местного самоуправления;

6) письма, инструкции, распоряжения, приказы министерств и ведомств.

В списке использованной литературы нормативные правовые акты одинаковой юридической силы располагаются строго в хронологическом порядке по мере их принятия (от ранее принятых к более поздним документам).

При библиографическом описании нормативных правовых актов сначала указывается статус документа (например, Федеральный закон, Указ Президента РФ и т.п.), затем его название, после чего приводится дата принятия документа, его номер и дата последней редакции.

Специальная литература включает монографии, научные статьи, учебники, учебные пособия, статистические сборники, статьи в периодических изданиях и др.

Информация, размещенная в Интернете, является электронным ресурсом удаленного доступа.

В ***приложении*** приводятся различные копии статистических и других материалов, отчетности исследуемого объекта, промежуточные расчеты, таблицы дополнительных цифровых данных, формулы, расчеты, на основе которых составлены основные таблицы, содержащиеся в тексте, и на которые делаются ссылки в курсовом проекте.

**7. Содержание основной части курсовой работы**

***Теоретическая часть.*** В данной главе на основе изучения литературы, систематизации современных экономических исследований по теме курсовой работы рассматриваются основные теоретические вопросы по изучаемой проблеме, обобщаются мнения, взгляды экономистов и практиков и формулируется собственное мнение обучающегося по отношению к ним.

***Аналитическая часть.*** Вторая глава курсовой работы носит прикладной характер и, как правило, посвящена глубокому и всестороннему анализу исследуемого объекта по данным статистической, бухгалтерской и финансовой отчетности не менее чем за последние три года. Анализ целесообразно строить по принципу постепенного сужения диапазона рассматриваемых вопросов, то есть от общих к конкретным прикладным. Текст второй главы курсовой работы должен быть иллюстрирован таблицами и рисунками. Количество таблиц, графиков и диаграмм может изменяться по усмотрению научного руководителя в зависимости от темы курсовой работы.

***Проектная часть.*** В третьей главе обучающийся обосновывает основные направления решения исследуемой проблемы, т.е. в четкой форме излагает основные предложения, рекомендации и возможные варианты внедрения их на практике. Отличительным признаком курсовой работы является наличие в третьей главе развернутой расчетной части, технико-экономического обоснования, при выполнении которых обучающийся может продемонстрировать знания и умения практического использования методик технических и экономических расчетов, стандартов, программного обеспечения. В третьей главе обучающийся обосновывает технические предложения. Кроме того, по усмотрению обучающегося и руководителя и в соответствии с темой курсовой работы для обоснования эффективных изменений может быть использовано экономико-математическое моделирование (прогнозирование).

К направлениям улучшения текущей деятельности могут быть отнесены мероприятия, связанные с увеличением прибыли, уменьшением затрат и повышением качества продукции. Они включают:

Мероприятия по экономии материальных ресурсов - замену более дорогих материалов на более дешевые без снижения требований к качеству продукции; снижение норм потребления материальных ресурсов в связи с внедрением новых технологий и оборудования; более рациональную организацию материально-технического обеспечения и складского хозяйства, обеспечение соответствия структуры потребляемой номенклатуры материальных ресурсов его технологической структуре.

Мероприятия по экономии трудовых ресурсов - обеспечение соответствия количества различных категорий персонала основным технологическим процессам и принятой системе управления объектом в целом и системе управления персоналом в частности; организация системы повышения квалификации персонала; обеспечение роста производительности труда за счет изменения технологии и внедрения новых технических ре­шений, организации производства и управления им, способствующие снижению трудоемкости изделий.

Мероприятия по экономии финансовых ресурсов - обеспечение использования финансовых нормативов при разработке и выполнении финансового плана объекта; разработка и обоснование финансовой деятельности объекта и поддержание технологии ее выполнения.

Мероприятия по повышению качества продукции - технические и организационные меры, необходимые для доведения качества отдельных видов продукции до уровня международных сертификатов или поддержание этого уровня у имеющих его видов продукции и др.

К мероприятиям общего характера по улучшению текущей деятельности могут быть отнесены переоборудование и перепланировка цехов предприятий, связанные с изменением потребностей рынка в номенклатуре выпускаемой продукции и необходимостью освоения и производства ее новых видов; выбор и обоснование организационной структуры предприятия (функциональной, дивизиональной); совершенствование планирования, контроля и системы планово-контрольных расчетов; организация автоматизированной обработки информации.

Изменения технико-технологической базы и внешней среды могут быть предметом курсового проектирования как в качестве отдельных элементов (например, разработка и обоснование сегментов и полей бизнеса, бизнес-отделений, стратегическое и оперативное управление на различных уровня), так и комплексной разработки промышленного работыпо всем его элементам с инженерным и экономическим обоснованием, которое по силам группе обучающихся с четким разграничением отдельных частей проекта.

**8. Оформление курсовой работы**

Курсовая работа должна быть оформлена в соответствии с межгосударственным стандартом ГОСТ 7.32-2017.

*Основные требования к оформлению курсовой работы*

Курсовая работа должна быть оформлена в соответствии с требованиями действующего нормативного документа: ГОСТ 7.32-2017. Курсовая работа представляется в печатном виде на листах бумаги формата А4 (210×270 мм), шрифт – шрифт TimesNewRoman, размер 14 через 1,5 интервал, абзацный отступ – 1,25. Требования к полям страницы: верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 10 мм. Работа должна быть оформлена в Microsoft Word версии 97-2003.

Объем работы рекомендуется в пределах 30-35 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы, поскольку свидетельствует о неумении автора обобщать имеющийся материал и конкретизировать свои мысли.

Сокращения слов, кроме общепринятых, в работе не допускаются. При введении в текст собственных сокращений необходимо после первого полного употребления термина в скобках дать его сокращенное название.

Нумерация страниц начинается с титульного листа и заканчивается последним листом списка источников. На титульном листе номер страницы не ставится, на остальных листах номера страниц проставляются в центре нижней части листа.

Названия структурных элементов отчета (**«СОДЕРЖАНИЕ», «ВВЕДЕНИЕ», «ЗАКЛЮЧЕНИЕ», «СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ», «ПРИЛОЖЕНИЯ»**) в тексте следует располагать в середине строки без точки и печатать прописными буквами.

Заголовки печатаются с абзацного отступа. Можно их выделить жирным шрифтом. Переносы слов в заголовках не допускаются. В конце заголовка точка не ставится.

При нумерации разделов и подразделов используются арабские цифры. Разделы имеют порядковую нумерацию в пределах всего текста. Между номером раздела и его названием точка не ставится. Подраздел имеет двойную нумерацию: номер раздела и порядковый номер подраздела в разделе, разделенные точкой. Между номером подраздела и его названием точка не ставится. Например:

1. **ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОРГАНИЗАЦИИ**
   1. **Организационная структура организации**

Каждый раздел должен начинаться с новой страницы. Подразделы в разделе печатаются друг за другом без перехода на новую страницу.

Интервал между заголовком раздела и подраздела, а также между заголовком и следующим за ним текстом устанавливается 12 пт. Интервал между текстом подраздела и заголовком следующего подраздела – 18 пт.

Следует обратить внимание на правильность оформления иллюстративного материала, среди которого выделяют рисунки (схемы, графики, диаграммы и т.п.) и таблицы. И по рисункам, и по таблицам используется собственная нумерация. Нумерация может быть или сквозная, или с разбивкой по разделам (в этом случае идет двойная нумерация: первая цифра обозначает номер раздела, вторая – номер рисунка или таблицы в данном разделе).

В тексте должна быть ссылка на иллюстрационный материал (например: «… представлено в таблице 2.8» или «… в соответствии с рисунком 2.8»). Располагают рисунки и таблицы сразу же после ссылки на них или на следующей за ссылкой странице. Если таблица небольшая, лучше ее не разрывать, а разместить на следующей странице. Таблицы, занимающие больше одной страниц, разрывают и продолжают на следующей странице.

Название таблицы следует помещать над таблицей слева, без абзацного отступа в одну строку со словом «таблица» и ее номером через тире. Если возникает необходимость переноса таблицы на следующую страницу, то над перенесенной частью таблицы с правой стороны указывается: «Продолжение таблицы 2.8». При этом следует повторить шапку таблицы для перенесенной части. Заголовок таблицы приводится только над ее первой частью.

Название рисунка располагают под рисунком в середине строки через тире после слова «рисунок» и его номера.

Громоздкие и вспомогательные таблицы и рисунки целесообразно выносить в приложения.

При оформлении иллюстративного материала допускается использование более мелкого шрифта. Текст в иллюстрационном материале рекомендуется печатать через 1 интервал.

Примеры оформления иллюстративного материала:

Таблица 2.8 – SNW-анализ ООО «Прима»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Фактор | Позиция | | | Ранг |
| *S*  сильная | *N*  нейтральная | *W*  слабая |
| 1. Квалификация персонала | ***х*** |  |  |  |
| 2. Текучесть кадров |  |  | ***х*** | 2 |

Продолжение таблицы 2.8

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Фактор | Позиция | | | Ранг |
| *S*  сильная | N  нейтральная | *W*  слабая |
| 1. Ценовая политика |  | ***х*** |  |  |
| 2. Дилерская сеть |  | ***х*** |  |  |



Рисунок 1.1 – Основные причины исследования

финансовой устойчивости организации

Представленные в работе формулы следует располагать на отдельной строке. Формулы должны быть пронумерованы, чтобы в дальнейшем была возможность ссылки на них. Формулы имеют отдельную от таблиц и рисунков нумерацию. Ссылки в тексте на порядковые номера формул дают в скобках. Например, «… в формуле (1.2) …». Нумерация формул проставляется с правой стороны листа на уровне формулы в круглых скобках. Используется либо сквозная, либо двойная нумерация. Под формулой после слова «где» необходимо представить расшифровку каждого символа.

Например:

 , (1.2)

|  |  |
| --- | --- |
| где   –  – | –объем поставок за -й период;  средний объем поставок за *n* периодов;  количество периодов исследования (месяцев, кварталов). |

В тексте должны быть ссылки на источники, из которых была заимствована информация. Дословное приведение выдержки из источника выделяется кавычками, в противном случае кавычки не ставятся. Ссылка на источник дается в квадратных скобках после информации, к которой она относится, при этом указываются номер источника по списку использованных источников и номер страницы из приведенного источника (например: [4. С. 23]).

Список использованных источников должен быть представлен в соответствии с библиографическими требованиями (ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления», ГОСТ 7.80-2000 «Библиографическая запись. Заголовок. Общие требования и правила составления», ГОСТ 7.82-2001 «Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов. Общие требования и правила составления»). Сначала в список вносятся международные документы, федеральные законы и другие нормативные материалы, статистические справочники, а затем в алфавитном порядке специальная литература и статьи из периодической печати. При использовании интернет-ресурсов указываются электронные адреса web-страниц.

*Правила оформления источников:*

ОПИСАНИЕ КНИГИ С ОДНИМ АВТОРОМ

Лебедев, М.Ю. Гражданский процесс: учеб. для бакалавров / М.Ю. Лебедев. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2019. – 447 с.

ОПИСАНИЕ КНИГИ, НАПИСАННОЙ ДВУМЯ ИЛИ ТРЕМЯ АВТОРАМИ

Зубарев, С.М. Уголовно-исполнительное право: учеб. / С.М. Зубарев, В.А. Казакова, А.А. Толкаченко. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2018. – 455 с.

КНИГИ, ИМЕЮЩИЕ БОЛЕЕ ТРЕХ АВТОРОВ

История государства и права зарубежных стран: учеб. для бакалавров / К.И. Батыр [и др.]. – изд. 5-е, перераб. и доп. – М.: Проспект, 2019. – 574 с.

ОПИСАНИЕ ОТДЕЛЬНОГО ТОМА МНОГОТОМНОГО ИЗДАНИЯ

Лунеев, В.В. Курс мировой и российской криминологии: учеб. для вузов. В 2 т. Т. 2. Особенная часть / В.В. Лунеев. – М.: Юрайт, 2020. – 872 с.

ОПИСАНИЕ СТАТЬИ ИЗ СБОРНИКА

Бринчук, М. Правовое регулирование охраны окружающей среды в сфере иностранной инвестиционной деятельности в Российской Федерации /   
М. Бринчук // Соотношение права иностранных инвестиций и экологического права: сб. ст. – Москва, 2018. – С. 9-26.

ОПИСАНИЕ СТАТЬИ ИЗ ЖУРНАЛА

Лукьяненко, С.В. О праве голоса на общем собрании корпорации /   
С.В. Лукьяненко // Юридические записки. – 2019. – № 2. – С. 93-99.

Риппинен, Т.О. Взаимосвязи личностных особенностей подростков с повседневным использованием компьютера / Т.О. Риппинен, Е.Р. Слободская // Психологический журнал. – 2019. – Т. 35, № 4. – С. 18-25; № 5. – С. 20-27.

ОПИСАНИЕ РЕСУРСОВ УДАЛЕННОГО ДОСТУПА

Официальное электронное опубликование [Электронный ресурс]: история, подходы, перспективы / под ред. В.Б. Исакова. – М.: Формула права, 2018. – 320 с. // Государственная система правовой информации: офиц. интернет-портал правовой информ. – Режим доступа: [http://pravo.gov.ru/export/sites/default/mono grafia/monographia\_Isakov.pdf](http://pravo.gov.ru/export/sites/default/mono%20grafia/monographia_Isakov.pdf)

Упрощенная система налогообложения [Электронный ресурс] // Официальный сайт Федеральной налоговой службы. – Режим доступа: <https://www.nalog.ru/rn77/ip/ip_pay_taxes/usn/>

ОПИСАНИЕ РЕСУРСОВ ИЗ ИНФОРМАЦИОННО-ПРАВОВОГО ПОРТАЛА ГАРАНТ

Аснис, А.Я. Некоторые проблемы уголовной ответственности за организацию финансовых пирамид [Электронный ресурс] / А.Я. Аснис // Адвокат. – 2016. – № 11. – Режим доступа: <http://www.aero.garant.ru/internet>

ОПИСАНИЕ РЕСУРСОВ ИЗ ЭЛЕКТРОННО-БИБЛИОТЕЧНЫХ   
СИСТЕМ

Боголюбов, С.А. Актуальные проблемы экологического права [Электронный ресурс]: моногр. / С.А. Боголюбов. – М.: Юрайт, 2019. – 498 с. – Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/viewer/F46CD62D-4B81-410BA0D7-C9E2D40FBE65#page/1. – ЭБС «Юрайт».

Волкова, Т.В. Земельное право [Электронный ресурс]: учеб. пособие для бакалавров / Т.В. Волкова, С.Ю. Королев, Е.Ю. Чмыхало. – М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 360 c. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/57119. – ЭБС «IPRbooks».

Абрамов, Я.В. Аренда и наем имуществ [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Санкт-Петербург: Лань, 2019. – 68 с. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/37602. – ЭБС «Лань».

ОПИСАНИЕ РЕСУРСОВ ИЗ ЭЛЕКТРОННЫХ БИБЛИОТЕК

Васильева, Ж.С. Материальное обеспечение деятельности местных судов в 1917-1918 годы (на примере Цивильского и Ядринского уездов Казанской губернии) [Электронный ресурс] / Ж.С. Васильева // Вестник Чувашского университета. Гуманитарные науки. – 20147– № 4. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/download/elibrary_23081026_>67366158.pdf

Тасаков, С.В. Принудительные работы как альтернатива лишению свободы в уголовном законодательстве Российской Федерации [Электронный ресурс] / С.В. Тасаков // Вестник Удмуртского университета. Серия «Экономика и право». – 2019– № 1. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/prinuditelnye-raboty-kakalternativa-lisheniyu-svobody-v-ugolovnom-zakonodatelstverossiyskoy-federatsii>

НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ АКТЫ

Конституция Российской Федерации. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2015. – 32 с.

Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ (принят ГД ФС РФ 21.10.1994 г.).

Федеральный закон Российской Федерации «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ.

Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 № 43н (ред. от 08.11.2010, с изм. от 29.01.2018) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99)».

Приложения прикладываются в конце курсовой работы. В объем работы приложения не входят. В тексте работы на все приложения должны быть даны ссылки. Каждое приложение начинается с новой страницы с указанием наверху посередине страницы слова «**ПРИЛОЖЕНИЕ**» и его обозначения. Приложения обозначают заглавными буквами русского (за исключением букв Ё, З, Й, О, Ч, Ь, Ы, Ъ) или латинского (за исключением букв I и О) алфавита. После обозначения точка не ставится. Например: «**ПРИЛОЖЕНИЕ А**». Приложение должно иметь заголовок, который записывают симметрично относительно текста с прописной буквы отдельной строкой. В конце заголовка точка не ставится.

Курсовая работа прошивается, на титульном листе проставляются подписи обучающегося, руководителя курсовой работы.

ставится подпись автора и дата выполнения.

**9. Требования к курсовой работе**

1. Курсовая работа является результатом проведенной научно-исследовательской работы, поэтому он должен содержать элементы самостоятельного творческого поиска, т. е. новые материалы, оригинальную трактовку собранного материала, критическое изложение существующих концепций и точек зрения, рекомендации по решению назревших проблем, новые сферы приложения экономико-математических методов, постановку новых проблем.
2. Самостоятельность в изложении всех разделов курсовой работы - главное требование к его выполнению.
3. Содержание курсовой работы должно в полной мере соответствовать его названию.
4. Тема курсовой работы должна исследоваться комплексно; все поднимаемые проблемы необходимо рассматривать в различных аспектах; четко должна прослеживаться позиция автора.
5. В курсовой работе необходимы: научная четкость, объективность оценки, точность передачи мыслей других авторов, не искажающая их позиции.
6. В начале работы следует четко сформулировать его цели, задачи, методологию подхода к проблеме, исходные базовые предпосылки самой работы.
7. Изложение материала должно отвечать требованиям логичности, стройности, системности, последовательности.
8. Излагать материал следует ясно, кратко, четко, наглядно, этично.
9. Работу необходимо правильно оформить, в ней следует соблюдать единство обозначений, системность индексаций, правильность применения сокращений и ссылок на первоисточники.
10. Работа должен заканчиваться заключением, выводами, рекомендациями, в которых подводится итог проведенной научно-исследовательской работы.

**10. Руководство курсовыми работами**

Курсовая работа выполняется под руководством преподавателя кафедры Гуманитарных и экономических дисциплин, он же является рецензентом работы.

Научный руководитель осуществляет следующие установочные консультационные и контрольные функции:

* помогает выбрать тему, определить цели и задачи курсовой работы;
* дает рекомендации по подбору литературных источников и выбору методики исследования;
* дает советы и указания по содержанию проекта;
* проводит консультации не реже двух раз в месяц;
* контролирует сроки и содержание курсовой работы;
* организует собеседование по результатам проверок работы;
* дает советы по оформлению курсовой работы;
* оценивает качество выполненной обучающимся курсовой работы и дает заключение о допуске работы к защите.

По каждому курсовому проекту научный руководитель пишет рецензию. Отдельные недочеты и замечания научного руководителя отмечаются на полях рукописи, они также должны быть учтены обучающимся при подготовке к защите курсовой работы.

Курсовые рабты, получившие положительный отзыв руководителя, допускаются к защите. Работы, не отвечающие предъявляемым требованиям, возвращаются обучающимся на доработку.

При повторной подаче курсовой работы на проверку обучающемуся обязаны представить также рецензию на первый вариант работы.

Обучающиеся, не представившие курсовая работав установленный срок или получившие на защите неудовлетворительную оценку, не допускаются к сдаче экзамена по данному курсу.

Рецензент должен отразить в рецензии:

* общую характеристику курсовой работы в целом и отдельных ее разделов;
* актуальность темы, новизну предложенных методов решения задач;
* оценку уровня профессиональной теоретической и практической подготовки обучающегося, его умения самостоятельно использовать полученные знания при решении конкретных задач;
* соответствие курсовой работы заданию;
* полноту и детальность разработки отдельных вопросов;
* логическую последовательность и ясность изложения материала, обоснованность принимаемых решений;
* практическую ценность работы и возможность ее использования;
* качество оформления работы;
* положительные стороны и недостатки в проекте;
* оценку выполненного курсовой работы (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно).

В рецензии должны быть указаны не менее двух замечаний.

Рецензия печатается на стандартных листах А4. Объем рецензии – до 2 страниц.

Форма рецензии приведена в прил. 5.

**11. Сроки выполнения, защита и оценка**

**курсовой работы**

Выполненные курсовые работы представляются обучающимся на рецензирование не позднее чем за 10 дней до ее защиты на кафедру. Защита курсовых работ производится в установленном кафедрой порядке. Перед защитой обучающиеся должны ознакомиться с заключением руководителя по их работе, подготовить ответы на замечания руководителя.

На защите обучающийся докладывает комиссии, состоящей из преподавателей кафедры региональной экономики и предпринимательства, основное содержание работы в виде тезисов и выводы, вытекающие из проведенного исследования. Научный руководитель знакомит комиссию с рецензией на данную работу, ставит перед обучающимся дополнительные вопросы, требующие разъяснения. Вопросы задают также члены комиссии и присутствующие на защите.

На основании сделанного обучающимся сообщения, его ответов на поставленные вопросы и заключения научного руководителя по работе выставляется оценка курсовой работы по пятибалльной системе - отлично, хорошо, удовлетворительно и неудовлетворительно.

При этом учитываются:

1. Правильность структуры доклада: постановка цели; выделение главных смысловых разделов и логичность перехода к ним; наличие заключения и выводов, отражающих степень и качество выполнения поставленной задачи.
2. Теоретический и методологический уровень курсовой работы, характеризующий общеэкономическую эрудицию автора: актуальность в постановке вопросов; связь с практикой производственно-хозяйственной деятельности субъектов экономики; новизна материала (постановка новой задачи или оригинальный подход к решению старой); убедительность выводов; полнота раскрытия данной проблемы.
3. Практический уровень курсовой работы: использование в работе практических материалов конкретной фирмы, их полнота и обработанность; возможность применения материалов курсовой работы в практической деятельности предприятий.
4. Оформление курсовой работы.
5. Контакт с аудиторией: простота и доходчивость изложения материала; богатство литературного языка, смысловая точность и грамматическая правильность построения фраз, произношения и темпа речи, эмоциональность.

Курсовая работа оценивается на «отлично», если соблюдены следующие требования:

1. Использована основная литература по теме исследования.
2. Проанализированы существующие точки зрения на предмет исследования. Изложено отношение автора к ним.
3. Правильно используется научный аппарат (понятия, определения, термины, грамотные ссылки и сноски, методы исследования), соблюдены правила библиографии, план работы логичен, содержание разделов работы ему соответствует.
4. Основные положения и выводы обоснованы с помощью экономико-статистического анализа фактических данных, полученных из литературных источников и на конкретных фирмах.
5. Во время защиты обстоятельно (в пределах установленного регламента) доложены основные положения и выводы работы, даны исчерпывающие ответы на вопросы и замечания руководителя и присутствующих.

Работа не может быть аттестована, если:

* + 1. Неправильно и некорректно используется научный аппарат

1. Работа содержит теоретически неправильные формулировки или поверхностную аргументацию по основным положениям.
2. Вместо научного освещения вопросов данной темы дается преимущественно простое описание конкретных фактов, примеров, отдельных цифровых данных либо механическое изложение цитат и отдельных положений.
3. Работа выполнена неаккуратно, с большим количеством ошибок, исправлений и т. п.
4. На защите обучающийся обнаружил незнание элементарных вопросов темы работы.

**12.** **Примерное содержание и перечень тем**

**курсовых работ**

***12.1. Примерное содержание отдельных тем***

***курсовых работ***

***Тема:*** *Экономическая оценка инвестиций в техническое перевооружение предприятия (на примере…)*

Структура курсовой работы:

Введение

Глава 1. Организационно-экономические аспекты инвестирования технического перевооружения предприятий

* 1. Сущность, виды и значение технического перевооружения предприятий
  2. Источники финансирования технического перевооружения предприятий
  3. Экономические показатели эффективности инвестиций в техническое перевооружение предприятий

Глава 2. Анализ деятельности и потенциала предприятия на рынке … услуг города N

2.1. Оценка рынка … услуг и перспективы его развития

2.2. Организационная характеристика и анализ финансово-хозяйственной и производственной деятельности предприятия

2.3. Оценка эффективности работы и выявление резервов предприятия

Глава 3. Разработка и обоснование инвестиционного работытехнического перевооружения предприятия

3.1. Определение направлений технического перевооружения и объемов требуемых инвестиций для предприятия

3.2. Обоснование планируемых показателей эффективности реализации инвестиционного проекта

3.3 Выявление факторов риска и корректировка инвестиционного процесса и результата с учетом рисков

Заключение

Во введении кратко определяется актуальность и необходимость привлечения инвестиционных ресурсов для технического перевооружения предприятий. Формулируются основные цели и задачи, решаемые в курсовом проекте.

В первой главе рассматриваются организационно-экономические вопросы инвестирования технического перевооружения предприятий, определяется сущность, виды и значение технического перевооружения предприятий, экономические показатели эффективности инвестиций и источники финансирования технического перевооружения предприятий.

Во второй главе анализируется деятельность и потенциал предприятия на рынке … услуг города N, проводится оценка рынка … услуг и перспектив его развития, приводится организационная характеристика и показатели финансово-хозяйственной и производственной деятельности предприятия. Определяется сегмент рынка услуг, его емкость, анализируются конкурентные цены и тарифы на рынке, приводится оценка потенциала (резервов развития) предприятия.

В третьей главе разрабатывается инвестиционный проект, предполагающий внедрение мероприятий по техническому перевооружению предприятия. Определяются и обосновываются объемы требуемых инвестиций для технического перевооружения предприятия, планируемых ежегодных доходов и расходов (до и после внедрения проекта), точка безубыточности проекта. При определении доходности (прибыльности) следует оценить конкурентоспособность продукции (услуги), т.е. обосновать калькуляционную стоимость (себестоимость) и норму прибыльности. Также выявляются факторы возникновения рисков (по видам рисков) и предлагаются варианты корректировки инвестиционного процесса и результата на основе учета рисков. Эффективность инвестиций уменьшается при учете рисков, которые в различных ситуациях будут различны по составу и величине. Поэтому необходимо исследовать возможные риски с момента начала инвестирования.

Эффективность инвестиций определяется из соотношения приведенных доходов к приведенным затратам. Эффективность инвестиций оценивается комплексом известных показателей, важнейшим из которых является возраст финансовых ресурсов за установленный срок с установленной нормой прибыли.

При реализации коммерческих проектов следует особо выделить снижение или увеличение занятости населения, изменение в уровне оплаты труда занятых на производстве работников, поступления (по годам) в бюджеты и внебюджетные фонды в виде налогов и обязательных отчислений. Определить иные положительные и отрицательные факторы, являющиеся следствием реализации инвестиционного работы(экономические, техногенные и др.).

Во всех проектах обучающийся должен предложить мероприятия по страхованию возврата инвестиций с установленной нормой прибыли, если инвестиции получены со стороны.

***Тема:*** *Разработка рекомендаций по повышению конкурентоспособности предприятия (на примере…)*

Структура курсовой работы:

Введение

Глава 1. Основы управления конкурентоспособностью предприятия

* 1. Понятие и основные факторы конкурентоспособности предприятия
  2. Современные направления формирования конкурентных преимуществ предприятия.
  3. Способы оценки конкурентоспособности предприятия

Глава 2. Анализ деятельности и конкурентоспособности предприятия.

* 1. Организационно-экономическая характеристика предприятия.
  2. Анализ финансовых показателей деятельности предприятия.
  3. Анализ факторов конкурентоспособности предприятия и выявление конкурентных преимуществ.

Глава 3. Экономическое обоснование мероприятий по повышению конкурентоспособности предприятия.

3.1 Разработка комплекса мероприятий по повышению конкурентоспособности предприятия.

3.2 Экономическая оценка эффективности реализации мероприятий по повышению конкурентоспособности предприятия.

3.3 Оценка конкурентоспособности предприятия после реализации разработанных мероприятий.

Заключение

Во введении кратко определяется актуальность и необходимость поддержания конкурентоспособности предприятий, а также выявления и использования конкурентных преимуществ. Формулируются основные цели и задачи, решаемые в курсовом проекте.

В первой главе необходимо раскрыть сущность и необходимость управления конкурентоспособностью предприятия. Следует рассмотреть основные факторы конкурентоспособности и современные направления формирования конкурентных преимуществ предприятия. Также следует рассмотреть известные способы оценки конкурентоспособности предприятия.

Во второй главе дается общая характеристика деятельности предприятия. Проводится анализ финансовых и экономических показателей деятельности предприятия. Анализируются факторы конкурентоспособности предприятия, выявляются основные проблемы и резервы повышения конкурентоспособности.

В третьей главе необходимо разработать и обосновать комплекс мероприятий по повышению конкурентоспособности предприятия. При разработке мероприятий следует также оценить их экономическую эффективность. Если внедрение мероприятия предполагает получение какого-либо иного эффекта (социального, экологического и т.п.), то следует указать это. Также необходимо оценить конкурентоспособность предприятия после реализации разработанного комплекса мероприятий.

***Тема****: Экономическое обоснование эффективности инвестиций в мероприятия по охране окружающей среды в сфере капитального строительства (на примере …)*

Структура курсовой работы:

Введение

Глава 1. Общая характеристика процесса управления реализацией природоохранных мероприятий в сфере капитального строительства.

* 1. Содержание и необходимость природоохранных мероприятий.
  2. Виды природоохранных мероприятий на предприятиях строительства.
  3. Нормативно-правовая регламентация реализации природоохранных мероприятий на предприятиях.

Глава 2. Анализ деятельности предприятия и его экологическая характеристика.

* 1. Организационно-экономическая характеристика предприятия.
  2. Анализ финансовых показателей деятельности предприятия.
  3. Экологическая характеристика (экологический паспорт) деятельности строительного предприятия.

Глава 3. Обоснование эффективности мероприятий по реализации инвестиционного работыэкологической направленности на предприятии.

3.1. Разработка технических решений по обеспечению экологически безопасного функционирования строительного предприятия.

3.2. Экономическое обоснование природоохранных мероприятий строительного предприятия.

3.3. Оценка эффективности вложения инвестиций в реализацию предлагаемого проекта.

Заключение

Данная тема рекомендуется к разработке по строительным предприятиям, представляющим потенциальную экологическую опасность.

В первой главе необходимо рассмотреть содержание и виды природоохранных мероприятий, их необходимость на строительных предприятиях, представляющих экологическую опасность, а также нормативно-правовые документы, определяющие реализацию экологических мероприятий.

Во второй главе необходимо привести сведения о профиле деятельности предприятия, охарактеризовать организационную структуру, провести анализ финансовых показателей деятельности предприятия, сделать выводы о финансовой устойчивости предприятия, об обеспеченности предприятия природоохранными фондами. Необходимо также проанализировать плановые и фактические платежи предприятия за загрязнение окружающей среды, штрафы и экономические санкции, применяемые к данному предприятию контролирующими организациями, возможности и необходимость реализации инвестиционных проектов по улучшению экологических показателей деятельности предприятия. Во второй главе также необходимо рассмотреть характер и объемы влияния предприятия на окружающую среду по отдельным средам, используя данные экологического паспорта предприятия и статистической отчетности, дать подробную характеристику системы удаления отходов предприятия. В этой главе следует рассмотреть структуру ущерба, наносимого загрязнением окружающей среды и рассчитать соответствующий экономический ущерб.

В третьей главе следует рассмотреть техническое решение по уменьшению нагрузки предприятия на окружающую среду. Следует привести показатели влияния на окружающую среду после реализации мероприятия. При выполнении этого раздела обучающийся должен показать свои знания, полученные при изучении инженерных дисциплин. Также необходимо определить затраты на реализацию природоохранных мероприятий, источники финансирования, эффект от реализации мероприятий, срок окупаемости инвестиций. При выполнении работы следует учитывать, что природоохранные мероприятия, в первую очередь, как правило, имеют социальный эффект.

Рассмотренная структура и содержание курсовой работы могут быть уточнены и изменены в зависимости от технологических особенностей предприятия и предлагаемых путей решения экологических проблем.

***Тема:*** *Разработка и обоснование мероприятий по повышению кадрового потенциала предприятия (на примере …).*

Структура курсовой работы

Введение

Глава 1. Теоретические аспекты кадрового менеджмента предприятия.

* 1. Сущность и содержание кадрового менеджмента.
  2. Особенности управления кадрами на предприятии.
  3. Методические положения по формированию кадрового потенциала предприятия.

Глава 2. Анализ действующей системы кадрового менеджмента на предприятии.

2.1. Организационно-экономическая характеристика предприятия.

2.2. Анализ финансово-хозяйственной и производственной деятельности предприятия.

2.3. Оценка текущего состояния кадрового потенциала и эффективности управления персоналом на предприятии.

Глава 3. Разработка и экономическая оценка мероприятий по совершенствованию управления персоналом на предприятии.

* 1. Разработка целевых направлений повышения кадрового потенциала.
  2. Рекомендации по применению современных кадровых технологий в кадровой политике предприятия.
  3. Обоснование экономической и социальной эффективности повышения кадрового потенциала предприятия.

Заключение

Во введении кратко определяется актуальность и необходимость формирования комплексной системы кадрового менеджмента предприятия, а также постоянной реализации мероприятий, направленных на повышение кадрового потенциала. Формулируются основные цели и задачи, решаемые в работе.

В первой главе раскрывается сущность и содержание кадрового менеджмента, рассматриваются особенности управления кадрами предприятия, приводятся методические положения по формированию и развитию кадрового потенциала предприятия. Особое внимание обращается на содержание основных понятий и терминов, используемых в области развития кадрового потенциала предприятия: управление персоналом, планирование кадровой потребности, регулирование, координация, потенциальные возможности работников, трудовой потенциал предприятия и др.

Во второй главе дается общая характеристика деятельности предприятия. Проводится анализ финансовых и экономических показателей деятельности предприятия, оценка достигнутого уровня развития кадрового потенциала предприятия, и выявляются его сильные и слабые стороны. Одновременно оцениваются факторы внешней и внутренней среды, оказывающие существенное влияние на состояние кадрового потенциала, оценивается текущее состояние кадрового потенциала и эффективность управления персоналом. Выявляются позитивные и негативные факторы формирования кадрового потенциала предприятия, определяющие возможность развития в перспективе.

В третьей главе основное внимание уделяется разработке целевых направлений повышения кадрового потенциала и рекомендаций по применению современных кадровых технологий предприятии. Формируется механизм реализации разработанных мероприятий, обосновывается их экономическая и социальная эффективность для предприятия.

В заключении формулируются выводы, отражающие важнейшие результаты, полученные в курсовом проекте.

***Тема:*** *Обоснование выбора стратегии антикризисного управления предприятием (на примере …)*

Структура курсовой работы:

Введение

Глава 1. Методические основы формирования стратегии антикризисного управления на предприятии.

* 1. Содержание антикризисного управления.
  2. Общее понятие и типология кризисов, диагностика кризисов.
  3. Методические подходы к формированию стратегии антикризисного управления на предприятии.

Глава 2. Анализ и диагностика финансового состояния предприятия.

2.1. Организационно-экономическая характеристика предприятия.

2.2. Оценка финансового состояния предприятия.

2.3. Сравнительный анализ результатов диагностики вероятности банкротства по различным методикам.

Глава 3. Экономическое обоснование разработки системы антикризисного управления предприятия.

3.1. Рекомендации по формированию стратегии антикризисного управления предприятия.

3.2. Разработка программы действий по антикризисному управлению предприятия.

3.3. Экономическая оценка основных направлений изменений в антикризисном управлении предприятия.

Заключение

Во введении кратко определяется актуальность и необходимость формирования и реализации стратегии антикризисного управления на предприятии. Формулируются основные цели и задачи, решаемые в курсовом проекте.

В первой главе необходимо рассмотреть теоретические и методические вопросы формирования стратегии антикризисного управления на предприятии: понятие антикризисного управления, типологию и диагностику кризисов, методические подходы к формированию стратегии антикризисного управления, проанализировать нормативно-правовую базу, регламентирующую деятельность в этой сфере.

Во второй главе следует привести организационно-экономическую характеристику предприятия: сведения о профиле деятельности предприятия, охарактеризовать организационную структуру, провести анализ финансовых показателей деятельности предприятия, сделать выводы о финансовой устойчивости предприятия. Также следует провести сравнительный анализ результатов диагностики вероятности банкротства предприятия по различным методикам.

В третьей главе должны быть приведены предложения и рекомендации по формированию стратегии антикризисного управления, определены направления данной стратегии, а также разработана программа действий по антикризисному управлению предприятием. Все предлагаемые мероприятия следует экономически обосновать и спрогнозировать изменения в результате реализации разработанной стратегии антикризисного управления.

Рассмотренная структура и содержание курсовой работы могут быть уточнены и изменены в зависимости от особенностей конкретной кризисной ситуации предприятия.

***Тема:*** *Разработка и обоснование механизма формирования договорных цен на предприятии (на примере…)*

Структура курсовой работы:

Введение

Глава 1. Теоретические и методические аспекты формирования договорных цен на предприятии.

* 1. Система ценообразования, содержание и особенности.
  2. Характеристика методов ценообразования.
  3. Методические основы ценообразования и сметного нормирования.

Глава 2. Анализ системы ценообразования на предприятии.

2.1. Организационно-экономическая характеристика предприятия.

2.2. Анализ финансово-хозяйственной и производственной деятельности предприятия.

2.3. Анализ функционирования механизма формирования цен на предприятии.

Глава 3. Разработка и экономическое обоснование мероприятий по совершенствованию механизма формирования договорных цен на предприятии.

3.1. Разработка рекомендаций по совершенствованию ценообразования на предприятии.

3.2. Расчет стоимости работ и оценка оптимизации затрат объекта .

3.3. Механизм формирования договорной цены.

Заключение

Во введении кратко определяется актуальность и необходимость совершенствования системы ценообразования и применения экономически обоснованных сметных норм для повышения эффективности механизма формирования договорных цен. Формулируются основные цели и задачи, решаемые в курсовом проекте.

В первой главе рассматриваются теоретические и методические аспекты ценообразования: определяются содержание и особенности, а также приводится методика калькулирования затрат и сметного нормирования. Исходя из общей экономической и единой ценовой политики Российской Федерации, а также ценовых соотношений, отражающих спрос и предложение на рынке инвестиций, определяется основное направление ценовой политики.

Во второй главе рассматривается система ценообразования и деятельность конкретного предприятия: организационно-правовая форма предприятия, его функции и полномочия, организационная структура, механизмы финансирования предприятия. Проводится всесторонний анализ хозяйственной деятельности предприятия. Также рассматривается состав работ, осуществляемых в процессе функционирования предприятия. Приводится характеристика механизма ценообразования, действующего на предприятии.

В третьей главе разрабатываются и обосновываются мероприятия по совершенствованию механизма формирования цен предприятия.

Таким образом, курсовая работапредполагает разработку экономически обоснованных предложений по оптимизации цен на предприятии.

***12.2. Примерный перечень тем курсовых проектов***

1. Предприятие как организационная форма предпринимательства.
2. Микро и макросреда организации, профиль и миссия организации.
3. Конкурентный статус организации (предприятия).
4. Формирование экономической стратегии предприятия.
5. Товарная стратегия организации (предприятия).
6. Мотив прибыли и другие цели организации (предприятия).
7. Несостоятельность внешней среды и виды стратегического управления предприятия.
8. Анализ влияния внешней среды предприятия на результаты его деятельности.
9. Производственный потенциал предприятия и методы его определения.
10. Оценка состояния производственного потенциала предприятия и его основных элементов.
11. Производственный потенциал предприятия и пути улучшения его использования.
12. Ресурсный потенциал предприятия.
13. Реструктуризация предприятия в условиях рыночной экономики.
14. Внедрение организационных и управленческих нововведений.
15. Формирование производственной программы предприятия в условиях рынка.
16. Производственная мощность предприятия, методика ее расчета и обоснования.
17. Прогнозирование и планирование научно-технического прогресса на предприятии.
18. Влияние научно-технического прогресса на эффективность работы предприятия.
19. Создание системы управления качеством продукции на предприятии.
20. Качество, стандартизация и сертификация продукции на предприятии.
21. Стратегия поведения предприятия на рынках денег и ценных бумаг.
22. Нововведения и инвестиции на предприятии.
23. Инновационная деятельность предприятия.
24. Бизнес-планирование в деятельности предприятия.
25. Инвестирование предприятий в современных условиях.
26. Инвестиционная деятельность предприятия на рынке ценных бумаг.
27. Активы предприятия, их структура, организация внутрифирменного контроля и учета использования.
28. Экономическая сущность основных фондов, анализ их состава и структуры.
29. Анализ состояния основных производственных фондов предприятия и пути улучшения их использования.
30. Формы воспроизводства основных фондов и оценка из эффективности.
31. Оценка влияния состояния оборудования на степень использования основных фондов и производственных мощностей предприятия.
32. Анализ состояния производственных мощностей предприятия и направления повышения эффективности их использования.
33. Проблемы определения и изменения производственной мощности предприятия в условиях рыночной экономики.
34. Экономическое значение и пути улучшения использования производственной мощности.
35. Экономическая сущность капитальных вложений, их роль в воспроизводстве основных фондов.
36. Расширение производства и оценка его эффективности.
37. Экономическая сущность оборотных фондов, анализ их состава и уровня использования.
38. Оборотные фонды предприятия и пути улучшения их использования.
39. Методика планирования и анализа оборотных средств на предприятии.
40. Нормирование расхода материальных ресурсов и определение потребности в них на предприятии.
41. Амортизационная политика предприятия.
42. Эффективность использования материальных ресурсов на предприятиях.
43. Персонал предприятия как один из факторов производства.
44. Система управления персоналом предприятия.
45. Управление персоналом: подбор, стимулирование труда и социальная защита трудового коллектива.
46. Концепция и методы оценки эффективности работы персонала.
47. Экономические проблемы подготовки кадров в условиях рынка.
48. Социально-кадровые проблемы на предприятиях (социальная ситуация на предприятии).
49. Заработная плата: сущность, принципы и методы ее исчисления и планирования.
50. Организация и регулирование оплаты труда на предприятии.
51. Производительность труда и резервы ее повышения.
52. Проблемы определения и повышения производительности труда на предприятии.
53. Издержки предприятия: состав, классификация и их оптимизация.
54. Управление издержками на предприятии с целью их минимизации.
55. Себестоимость, прибыль, рентабельность в системе качественных показателей эффективности деятельности предприятий.
56. Экономическая сущность себестоимости продукции, значение и направления ее снижения.
57. Резервы и пути снижения себестоимости продукции.
58. Показатели оценки деятельности предприятия.
59. Формирование прибыли предприятия.
60. Налогообложение предпринимательской деятельности.
61. Ценообразование на товары и услуги в условиях рынка.
62. Ценовая политика предприятия.
63. Формы организации производства и оценка их эффективности.
64. Анализ уровня концентрации и монополизации производства в регионе.
65. Экономическая сущность специализации и кооперирования производства, особенности и перспективы их развития.
66. Комбинирование производства и оценка его эффективности.
67. Резервы и пути роста прибыли и повышения уровня рентабельности производства.
68. Экономическая устойчивость и экономическая безопасность предприятия.
69. Банкротство предприятия и его профилактика.
70. Материально-техническое снабжение предприятий в условиях рынка.
71. Организация комплексного материально-технического обеспечения и ее экономическая эффективность.
72. Совершенствование системы материально-технического обеспечения как фактор относительного сокращения потребности в материальных ресурсах.
73. Франчайзинг: возможности использования в российской экономике.
74. Финансовое состояние предприятия и показатели его характеризующие.
75. Конкурентоспособность предприятия и продукции.
76. Рыночная модель и конкурентоспособность предприятия.
77. Стратегия развития предприятия: разработка и реализация.
78. Внешнеэкономическая деятельность предприятия.
79. Содержание и организация внутрифирменного планирования.
80. Проектирование организационной структуры предприятия.
81. Разработка коммуникационной политики предприятия.
82. Эколого-экономические проблемы деятельности предприятия.
83. Эффективность малого бизнеса в экономике.
84. Проблемы малого предпринимательства в российской экономике и пути их решения.
85. Причины и формы интеграции предприятий.
86. Холдинговые компании: сущность и направления деятельности.
87. Финансово-промышленные группы в российской экономике.
88. Государственное регулирование деятельности предприятия
89. Организационно-правовые формы предприятий: экономические проблемы выбора и функционирования.
90. Организация ценообразования на предприятии и направления ее совершенствования.
91. Разработка бизнес-плана создания предприятия (любой организационно - правовой формы).
92. Разработка бизнес-плана реорганизации предприятия.
93. Разработка бизнес-плана диверсификации предприятия.
94. Технико-экономическое обоснование инвестиционного проекта.
95. Обоснование работы технического и организационного развития предприятия.
96. Проектирование предприятий по повышению эффективности использования ресурсов: производственных, финансовых.
97. Проект мероприятий по снижению себестоимости и повышению прибыли предприятия.
98. Проект мероприятий по повышению производительности труда.
99. Проектирование мероприятий по повышению качества выпускаемой продукции.
100. Проектирование системы управления качеством продукции на предприятии.
101. Проект совершенствования структуры (организационной, структуры управления, производственной) предприятия.
102. Совершенствование функционирование вспомогательных производств и обслуживающих хозяйств.
103. Организация маркетинговой службы на предприятии.
104. Повышение конкурентоспособности продукции предприятия,
105. Обоснование работы освоения новых видов продукции.
106. Функционально-стоимостной анализ конструкций изделий и технологии их изготовления.
107. Формирование ассортиментной и ценовой политики предприятия.
108. Разработка и обоснование плана производства продукции.
109. Формирование плана производства в условиях неполного использования производственной мощности предприятия.
110. Формирование долговременной программы экономического оздоровления предприятия.
111. Разработка стратегического плана развития предприятия.
112. Прогнозирование экономического состояния предприятия
113. Совершенствование системы финансового планирования на предприятии.
114. Совершенствование управления дебиторской задолженностью на предприятиях.
115. Основание методов финансирования долгосрочных инвестиционных проектов.
116. Формирование информационной базы для принятия финансовых решений.
117. Методы краткосрочного финансирования деятельности предприятия.
118. Учет налогообложения при принятии финансовых и / или управленческих решений.
119. Учет риска при финансовом планировании на предприятии.
120. Проектирование мероприятий по совершенствованию закупочной и складской деятельности предприятия (организации).
121. Проектирование мероприятий по повышению эффективности управления запасами на предприятии (организации).
122. Проектирование мероприятий по совершенствованию материально-технического обеспечения предприятия.
123. Проектирование методов расчета потребности в материальных ресурсах на предприятии.
124. Прогнозирование спроса и сегментация рынка на продукцию предприятия
     1. Формирование экономической стратегии предприятия.
     2. Товарная стратегия предприятия.
     3. Мотив прибыли и другие цели предприятия.
     4. Несостоятельность внешней среды и виды стратегического управления предприятием.
     5. Анализ внешней и внутренней среды предприятия.
     6. Исследование внешней среды предприятия.
     7. Ресурсный потенциал предприятия.
     8. Реструктуризация предприятия в условиях рыночной экономики.
     9. Макро и микроэкономический характер кризисных явлений в экономике предприятия.
     10. Внедрение организационных и управленческих нововведений.
     11. Производственная мощность предприятия, методика ее расчета и обоснования.
     12. Прогнозирование и планирование научно-технического прогресса на предприятии.
     13. Влияние научно-технического прогресса на эффективность работы предприятия.
     14. Создание системы управления качеством продукции на предприятии.
     15. Качество, стандартизация и сертификация продукции на предприятии.
     16. Стратегия поведения предприятия на рынках денег и ценных бумаг.
     17. Нововведения и инвестиции на предприятии.
     18. Инновационная деятельность предприятия.
     19. Бизнес-планирование в деятельности предприятия.
     20. Инвестирование предприятий в современных условиях.
     21. Инвестиционная деятельность предприятия на рынке ценных бумаг.
     22. Активы предприятия, их структура, организация внутрифирменного контроля и учета использования.
     23. Сущность, значение, оценка основных средств и пути улучшения их использования.
     24. Значение, показатели использования оборотных средств и пути снижения материалоемкости продукции.
     25. Управление оборотными средствами предприятия.
     26. Методика планирования и анализа оборотных средств на предприятии.
     27. Амортизационная политика предприятия.
     28. Роль амортизационного фонда в финансировании капитальных вложений.
     29. Создание системы управления производственно-материальными запасами на предприятии.
     30. Эффективность использования материальных ресурсов на предприятиях.
     31. Персонал предприятия как один из факторов производства.
     32. Система управления персоналом предприятия.
     33. Управление персоналом в организации.
     34. Мотивация эффективной деятельности персонала в организации.
     35. Формирование корпоративного духа и организационной культуры.
     36. Концепция и методы оценки эффективности работы персонала.
     37. Методы и эффективность принятия управленческих решений.
     38. Экономические проблемы подготовки кадров в условиях рынка.
     39. Социально-кадровые проблемы на предприятиях (социальная ситуация на предприятии).
     40. Заработная плата: сущность, принципы и методы ее исчисления и планирования.
     41. Организация и регулирование оплаты труда на предприятии.
     42. Анализ действующей системы мотивации.
     43. Производительность труда: сущность, методика определения и планирования.
     44. Издержки предприятия: состав, классификация и их оптимизация.
     45. Управление издержками на предприятии с целью их минимизации.
     46. Показатели оценки деятельности предприятия.
     47. Формирование прибыли предприятия (на уровне различных организационно-правовых форм).
     48. Доходы и прибыль предпринимателя: состав доходов, налогообложение и резервы повышения рентабельности.
     49. Налогообложение предпринимательской деятельности.
     50. Ценообразование на товары и услуги в условиях рынка.
     51. Ценовая политика предприятия.
     52. Экономическая устойчивость и экономическая безопасность предприятия.
     53. Система контроля в организации и оценка ее эффективности.
     54. Управление рисками на предприятии.
     55. Повышение экономической устойчивости предприятия.
     56. Банкротство предприятия и его профилактика.
     57. Антикризисное управление как механизм предотвращения банкротства предприятия.
     58. Риск деятельности предприятия.
     59. Материально-техническое снабжение предприятий в условиях рынка.
     60. Организация комплексного материально-технического обеспечения и ее экономическая эффективность.
     61. Логистический подход к управлению материальными потоками в сферах производства и обращения.
     62. Совершенствование системы материально-технического обеспечения как фактор относительного сокращения потребности в материальных ресурсах.
     63. Арендные отношения на предприятии.
     64. Эффективность лизинговых операций на предприятии.
     65. Франчайзинг: возможности использования в российской экономике.
     66. Финансовое состояние предприятия и показатели его характеризующие.
     67. Управление финансами предприятия.
     68. Конкурентоспособность предприятия и продукции.
     69. Рыночная модель и конкурентоспособность предприятия.
     70. Стратегия развития предприятия: разработка и реализация.
     71. Внешнеэкономическая деятельность предприятия.
     72. Стратегическое планирование и маркетинговый подход к управлению предприятия.
     73. Содержание и организация внутрифирменного планирования.
     74. Проектирование организационной структуры предприятия.
     75. Разработка коммуникационной политики предприятия.
     76. Эколого-экономические проблемы деятельности предприятия.
     77. Эффективность малого бизнеса в экономике.
     78. Причины и формы интеграции предприятий.
     79. Холдинговые компании: сущность и направления деятельности.
     80. Финансово-промышленные группы в российской экономике.

***Приложение***

***Форма титульного листа***

***курсовой работы***

**Минобрнауки России**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Чувашский государственный университет имени И.Н.Ульянова»

(ФГБОУ ВО «ЧГУ им. И.Н. Ульянова»)

Алатырский филиал

Факультет управления и экономики

## **Кафедра гуманитарных и экономических дисциплин**

**КУРСОВАЯ РАБОТА**

по дисциплине: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

на тему: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Выполнил студент \_ курса

заочной формы обучения

группы ЭКФ \_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Научный руководитель

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Алатырь 20\_\_